

# Bilancio di Sostenibilità 2023

# Indice dei contenuti

<b>IL NOSTRO IMPEGNO</b>	<b>06</b>	<b>04. PROTEZIONE E SALVAGUARDIA DEL PIANETA</b>	<b>70</b>
Lettera agli stakeholder	08	4.1 La gestione e la valorizzazione dei rifiuti	72
Nota metodologica	10	4.2 L'utilizzo responsabile della risorsa idrica	79
<hr/>		4.3 I consumi energetici	82
<b>01. LA REALTÀ DI AUTHOS</b>	<b>12</b>	4.4 Il monitoraggio e la gestione delle emissioni	89
1.1 La dimensione aziendale	14	4.5 I materiali utilizzati	94
1.2 La nostra storia e lo sviluppo nel tempo	17	<hr/>	
1.3 I valori e la mission di Authos	22	<b>05. LA RESPONSABILITÀ SOCIALE IN AZIENDA</b>	<b>98</b>
1.4 I prodotti e i servizi offerti	24	5.1 Le persone di Authos: la nostra forza	100
<hr/>		5.2 La gestione delle relazioni umane	106
<b>02. LA SOSTENIBILITÀ INTEGRATA IN AZIENDA</b>	<b>26</b>	5.3 La promozione del benessere a lavoro	108
2.1 L'impegno verso la generazione di un impatto positivo	28	5.4 Il turnover	110
2.2 Lo stakeholder engagement	31	5.5 Le attività di formazione erogate	116
2.3 Il processo di analisi di materialità	34	5.6 La creazione di un ambiente di lavoro sicuro	123
2.4 Gli obiettivi ESG intrapresi	42	<hr/>	
<hr/>		<b>06. LE RELAZIONI CON IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ LOCALE</b>	<b>126</b>
<b>03. ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E RESPONSABILITÀ</b>	<b>50</b>	6.1 L'impegno verso il rafforzamento del tessuto sociale	128
3.1 La governance di Authos	52	6.2 La gestione sostenibile della supply chain	133
3.2 Gestione aziendale e divisione dei compiti	55	6.3 La tutela della salute e della sicurezza dei clienti	136
3.3 Il rispetto dei valori e dei principi etici	58	<hr/>	
3.4 Le performance economiche raggiunte	61	<b>APPENDICE</b>	<b>138</b>
3.5 Il valore economico generato e distribuito	64	Indice GRI	140
3.6 Le attività di ricerca e sviluppo in Authos	68		

# Il nostro impegno

## INDICATORI DI PERFORMANCE

**3.800.000 €**  
DI CAPITALE SOCIALE

**5 sedi**  
SUL TERRITORIO

**202 Mln €**  
DI FATTURATO

**101 Mln €**  
DI TOTALE ATTIVO

**5.039** nuove  
IMMATRICOLAZIONI

**2.071** vendite  
DI VEICOLI USATI

**10,9 Mln €**  
DI RICAMBI VENDUTI (+9% VS 2022)

**37.289** ore  
FATTURATE AL CLIENTE

**13** temi  
MATERIALI

**12** SDGs  
SUPPORTATI

**5** pilastri  
DEL PIANO STRATEGICO

## INDICATORI DI PERFORMANCE ECONOMICA

**202 Mln €**  
DI VALORE ECONOMICO GENERATO

**209 Mln €**  
DI VALORE DISTRIBUITO

**+100%** del valore generato  
VIENE DISTRIBUITO TRA GLI STAKEHOLDER

## INDICATORI DI PERFORMANCE AMBIENTALE

**5.452 GJ**  
CONSUMO ENERGETICO

**0,027 MJ/€**  
INTENSITÀ ENERGETICA (-19% VS 2022)

**100%** energia elettrica  
PROVENIENTE DA FONTI RINNOVABILI

**195 ton**  
RIFIUTI PRODOTTI (-19% VS 2022)

**459 tCO<sub>2</sub>eq**  
EMISSIONI SCOPE 1 + SCOPE 2  
(LOCATION-BASED)

**2,28 gCO<sub>2</sub>eq/€**  
INTENSITÀ EMISSIVA (LOCATION-  
BASED) (-25% VS 2022)

**31%** riduzione  
NEL CONSUMO DI GASOLIO VS 2022

## INDICATORI DI PERFORMANCE SOCIALE

**121** dipendenti  
37 DONNE, 84 UOMINI

**42,15%** tasso  
DI TURNOVER

**30,58%** donne  
TRA I DIPENDENTI

**7** anni  
ANZIANITÀ MEDIA DI SERVIZIO

**6.100** ore  
DI FORMAZIONE EROGATE

**80%** di fornitori valutati  
CON CRITERI ESG (+7% VS 2022)

**0** episodi di non conformità  
SU SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI

**0** episodi di non conformità  
SULLA PRIVACY DEI CLIENTI

# Nota metodologica

**Authos S.p.A. – Società Benefit (di seguito denominata Authos, Azienda o Società) è da sempre impegnata a promuovere l'adozione di pratiche sostenibili e diffondere un modello di business che tenga in considerazione gli aspetti ESG.**

Per questo motivo, **il Bilancio di Sostenibilità di Authos è arrivato alla sua quarta edizione**, evidenziando la volontà dell'Azienda di proseguire e incentivare la pubblicazione di informazioni riguardo gli impatti di carattere sociale, ambientale ed economico. **Authos, infatti, riconosce l'importanza di considerare le interconnessioni tra questi impatti** per valutare strategie di miglioramento e definire futuri obiettivi di sviluppo.

I temi principali, e i relativi impatti, sui quali l'Azienda focalizza la propria rendicontazione sono stati individuati in seguito a **un'analisi di materialità condotta attraverso il supporto metodologico di Circularity S.r.l. – Società Benefit**, al fine di identificare gli aspetti maggiormente rilevanti per Authos e per i suoi principali portatori di interesse. **Il perimetro di rendicontazione coincide con quello del Bilancio Civilistico al 31 dicembre 2023.**

Per l'elaborazione del presente documento sono stati utilizzati gli standard internazionali GRI (Global Reporting Initiative) pubblicati nel 2021, con l'obiettivo di validare ulteriormente il lavoro condotto e permettere la comparabilità con documenti simili. L'opzione adottata per la redazione del Bilancio di Sostenibilità 2023 di Authos è quella definita come "with reference to".



L'utilizzo di stime e assunzioni è stato quanto possibile limitato in modo da fornire informazioni accurate e attendibili basate su dati completi e sul confronto con gli esercizi precedenti. In coerenza con quanto fatto per lo scorso Bilancio di Sostenibilità, anche in questo documento **sono stati individuati gli impatti di settore prioritari attraverso la Matrice SASB (Sustainability Accounting Standards Board).**

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 di Authos non ha solo lo scopo di **descrivere le tematiche ESG maggiormente rilevanti per l'Azienda** e le relative aree di intervento, ma è anche un documento utile per dimostrare il proprio **supporto e allineamento ai Sustainable Development Goals (SDGs) dell'ONU.**

Questi ultimi sono gli obiettivi definiti all'interno dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile e il loro raggiungimento rappresenta un'importante testimonianza dell'impegno concreto che le aziende stanno attuando per **promuovere una transizione verso sistemi e logiche di sviluppo più responsabili dal punto di vista ambientale, sociale e di governance.**

Durante le prime fasi di analisi sono stati coinvolti i principali responsabili di funzione di Authos per effettuare l'aggiornamento dei temi materiali e definire i nuovi possibili impatti ad essi correlati. Le stesse funzioni sono poi state chiamate a raccogliere i dati qualitativi e quantitativi riportati all'interno del Bilancio di Sostenibilità 2023 dell'Azienda. La redazione del presente documento è stata poi effettuata da Circularity Srl – Società Benefit.

**La Relazione di Impatto di Authos è integrata nel proprio Bilancio di Sostenibilità**, nel quale vengono presentati e descritti gli impegni e le iniziative che l'Azienda ha messo in atto per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità delineati all'interno del Piano Strategico 2022-2024.

Per ulteriori informazioni sul Bilancio è possibile rivolgersi all'indirizzo mail:

[gianni.muraca@authos.it](mailto:gianni.muraca@authos.it)

# Lettera agli stakeholder

**Quante cose possono cambiare in un anno? Talmente tante, da stravolgere un'intera visione aziendale e personale.**

Sì, perché in appena dodici mesi non si è modificato solamente il tessuto socio-economico, ma anche le mie attitudini di imprenditore.

L'onda del **cambiamento** di cui parlavo nel 2022, oggi è una mareggiata pronta a trasformare ogni piccola, media o grande realtà.

Ho sperimentato in prima persona la transizione a un **nuovo modello di business**, spostando l'attenzione dalla sola sostenibilità economica alla capacità di creare valore.

Un valore condiviso che dopo il cambio di status in Società Benefit, mi ha portato a considerare e a implementare una nuova figura professionale. Il **responsabile d'impatto**, una risorsa che prima non esisteva e che sarà in possesso di una mansione specifica: unire i puntini. Integrare e implementare con successo i temi della sostenibilità con quelli della digitalizzazione nelle strategie aziendali, monitorare e rendicontare le performance, comunicare con successo al mercato.

Il 2023 è stato un anno importante dal punto di vista della **governance**, grazie all'ottenimento della certificazione **ISO 9001**, standard di riferimento internazionalmente riconosciuto per la gestione della qualità di qualsiasi organizzazione.

Il 2023 ha segnato un passo avanti anche dal punto di vista dell'ambiente, con l'avvio del percorso di ottenimento della certificazione **ISO 14001**, norma ad adesione volontaria, che specifica i requisiti di un sistema di **gestione ambientale**.



**Le persone** sono sempre al centro delle nostre politiche di welfare. Motivo per cui abbiamo rafforzato l'impegno effettivo verso **l'inclusione**, attraverso l'inserimento di risorse con fragilità, coinvolte in un processo di crescita professionale e personale.

L'attenzione nei confronti del capitale umano, si è tradotta anche nell'attivazione di una nuova polizza sanitaria, che potesse alleggerire ogni persona da eventuali preoccupazioni sanitarie.

Infine, il **territorio**. La società rappresentativa del luogo in cui facciamo impresa e ancora protagonista di un processo di valorizzazione e attivazione di numerose partnership.

E adesso... Quanto manca al raggiungimento di uno standard condiviso di benessere? Quali azioni posso promuovere per migliorare ancora di più la realtà di cui facciamo parte?

La risposta giace nel concetto di consapevolezza e motivazione. Non più le stesse di quando poco più che ventenne, iniziavo il mio viaggio nel mondo del lavoro.

**Oggi voglio mettere a disposizione le mie risorse e le mie conoscenze. Supportare coloro motivati a costruire nuovi scenari. Rappresentare la goccia di un mare che diventerà oceano.**

**Oggi voglio essere attore del cambiamento.**



**Francesco Di Ciommo**

**PRESIDENTE & CEO**

# La realtà di Authos

- 1.1 La dimensione aziendale
- 1.2 La nostra storia e lo sviluppo nel tempo
- 1.3 I valori e la mission di Authos
- 1.4 I prodotti e i servizi offerti

**121** dipendenti

37 DONNE  
84 UOMINI



**3.800.000** €

DI CAPITALE SOCIALE

**202** Mln €

DI FATTURATO



**101** Mln €

DI TOTALE ATTIVO

**5** sedi

SUL TERRITORIO



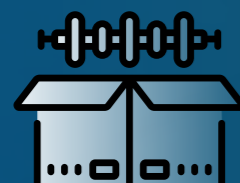
**5.039**

NUOVE IMMATRICOLAZIONI



**10,9** Mln €

DI RICAMBI VENDUTI  
(+9% VS 2022)



**37.289** ore

FATTURATE AL CLIENTE



**2.071** vendite

DI VEICOLI USATI

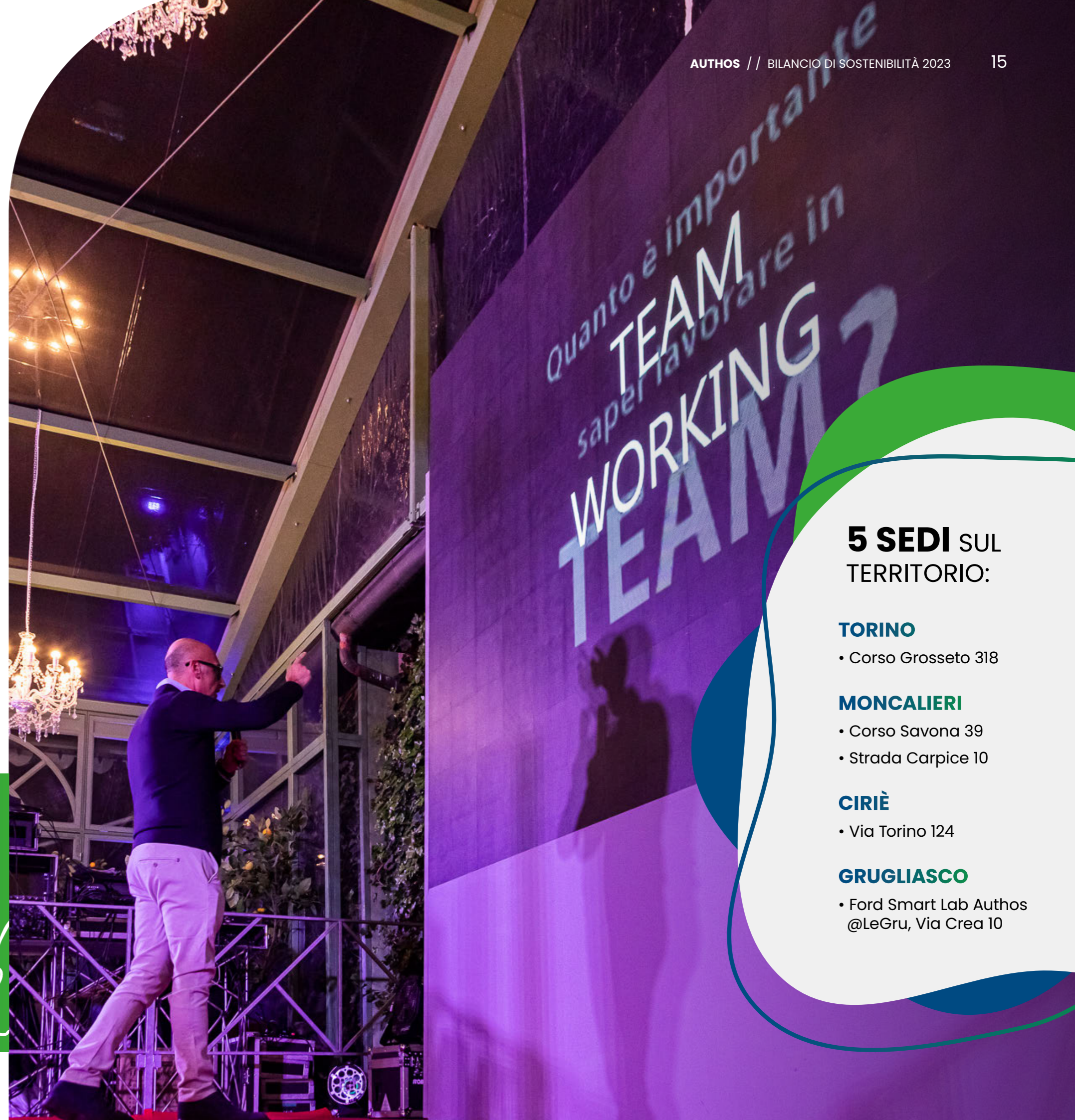
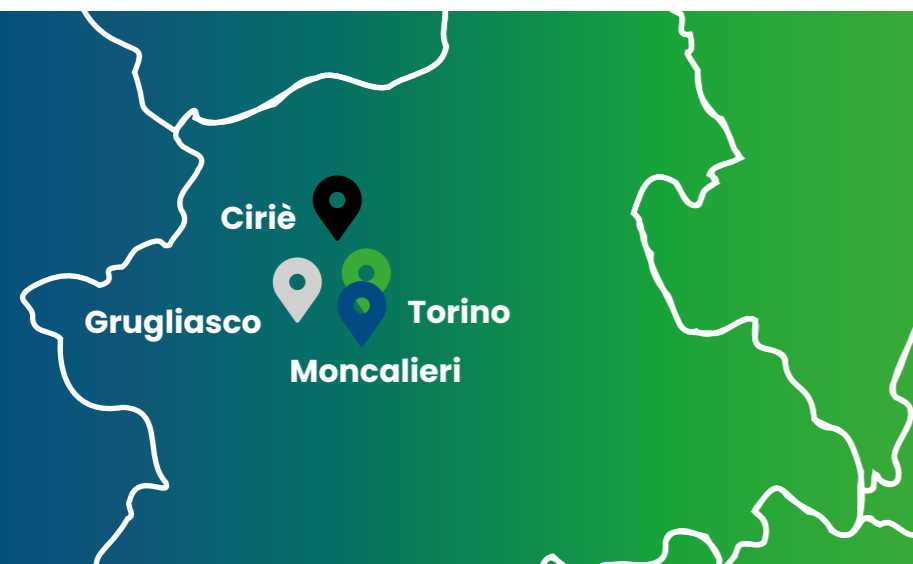


# La dimensione aziendale

**Authos si contraddistingue da sempre per il suo approccio innovativo nella gestione dei rischi, caratteristica che ha permesso il consolidamento della resilienza strategica e operativa aziendale, garantendo sempre la continuità delle attività.**

In questo modo, Authos è riuscita a mantenere un **rendimento ottimale** dal punto di vista delle vendite e del fatturato, assicurando flussi di cassa positivi.

In particolare, attraverso la **digitalizzazione** dei processi e delle operazioni e coinvolgendo maggiormente la **comunità locale** in cui opera, Authos ha consolidato la propria posizione come società leader nel mercato dei rivenditori del settore automotive.



## 5 SEDI SUL TERRITORIO:

### TORINO

- Corso Grosseto 318

### MONCALIERI

- Corso Savona 39
- Strada Carpice 10

### CIRIÈ

- Via Torino 124

### GRUGLIASCO

- Ford Smart Lab Authos @LeGru, Via Crea 10



## DAL 1973

AD OGGI

# La nostra storia e lo sviluppo nel tempo

Inizialmente nota come **Euromotor, Authos S.p.A.** ha visto la luce nel 1973 ponendosi come punto di riferimento per l'affermata casa automobilistica Ford e il territorio piemontese grazie alle sue sedi nelle città di Torino, Moncalieri e Ciriè e attraverso l'introduzione del Ford Smart Lab Authos nel centro commerciale LeGru di Gruglisco - progetto innovativo a livello mondiale.

Nello specifico, la creazione del **Ford Smart Lab Authos** è stato un passo importante per valutare l'**implementazione di nuovi modelli di business e di innovazione** al fine di individuare possibili opportunità per supportare lo sviluppo aziendale.

Authos si occupa principalmente del **commercio all'ingrosso e al dettaglio di autovetture e di autoveicoli leggeri, nuovi e usati**, facendo della vendita di veicoli del marchio Ford e delle relative parti di ricambio il suo core business.

Inoltre, Authos offre anche servizi per il **noleggio a breve e lungo termine** e per la **manutenzione e la riparazione** dei veicoli.



## La nostra storia

1973

**Nascita Euromotor** a seguito della fusione delle concessionarie fondate a partire dagli anni '50.

1980

Grazie ad una rapida e sostanziale **crescita**, Euromotor si afferma tra le principali realtà attive in Italia per volumi di vendita e copertura territoriale.

2004

Authos - prima Euromotor - **entra a far parte del Gruppo Ifas**, aggregatore di brand automobilistici con un fatturato complessivo di 700 milioni di euro.

2010

A seguito delle difficoltà imposte dalla **crisi economica** che colpisce il mercato automotive, Authos stipula una convenzione di ristrutturazione del debito nell'ambito del piano di risanamento.

2016

Grazie alla sostanziale **crescita del fatturato**, supportata da un numero di vendite triplicato rispetto al 2013, si risolve la convenzione con gli istituti di credito stipulata nel 2010. Authos si proietta quindi come azienda di riferimento a livello europeo nel settore dei concessionari automobilistici.

2014

**Francesco Di Ciommo entra in Azienda** in qualità di nuovo direttore commerciale, definendo una nuova strategia gestionale per l'Azienda, volta alla sua completa ristrutturazione. Authos riesce così a superare il lungo momento di crisi attraverso lo sviluppo di una serie di elementi innovativi, soprattutto nell'ambito della comunicazione, e a rilanciare le proprie attività.

2012

Authos esce dal gruppo Ifas passando sotto il controllo della famiglia Loccisano. A seguito del protrarsi delle difficoltà economiche, viene sottoscritto un **aggiornamento della convenzione** stipulata con le banche nel 2010.

New Transit & Tourneo Custom | Training  
15 pilastri



PRO™



VEHICLES



SERVICE



SOFTWARE



CHARGING



FINANCING



## La nostra storia

2017

Il 10 aprile **viene inaugurato il primo Ford Smart Lab Authos**, showroom automobilistico permanente presso il centro commerciale Shopville Le Gru di Grugliasco.

2018

Il progetto **Smart Lab è accompagnato da risultati molto positivi**, con oltre 1.300 auto vendute e più di 20.000 test drive effettuati, a testimonianza della bontà delle scelte di innovazione lanciate dal nuovo management.

2020

A seguito delle restrizioni imposte dalla **pandemia da Covid-19**, Authos prosegue il proprio percorso di innovazione attraverso l'introduzione della vendita online.

2021

**Francesco Di Ciommo diventa socio unico** e l'Azienda guidata dal proprio management si struttura per l'integrazione dei principi di CSR, attraverso la pubblicazione del primo Bilancio di sostenibilità.

2024

Prosegue il **percorso di sostenibilità di Authos** con l'aggiornamento dell'analisi di materialità e del Piano Strategico 2024-2026, integrandoli entrambi all'interno del loro **quarto Bilancio di Sostenibilità**, elaborato in conformità con lo standard riconosciuto a livello internazionale "GRI Standards 2021".

2023

Authos rafforza il proprio impegno di stakeholder company, adottando lo **status di Società Benefit** e confermando la scelta di voler operare in modo sostenibile per le comunità con le quali interagisce. Si procede con la redazione del terzo Bilancio di Sostenibilità in linea con i nuovi GRI Standard 2021.

2022

L'Azienda prosegue nella strutturazione del proprio **Piano Strategico di Sostenibilità** e nella rendicontazione della sostenibilità con la pubblicazione del secondo Bilancio, redatto secondo gli standard GRI.

# I valori e la mission di Authos

**Lo sviluppo sostenibile di un'azienda è strettamente collegato alla sua capacità di interconnettere tra loro gli aspetti di governance ed economici con quelli relativi all'implementazione di buone pratiche sociali e ambientali.**

Grazie a questa consapevolezza, Authos è riuscita a consolidare la sua posizione come **leader nel network dei retailer di Ford Motor Company**, i cui valori e scopi sono completamente allineati al Codice Etico di Authos.

All'interno di questo documento sono presentati i tratti distintivi dell'azienda e i processi e le regole utilizzate per assicurare un operato responsabile e rispettoso, al fine di condividerli con i propri stakeholder di riferimento.

Tra i vari obiettivi di Authos, assume particolare rilevanza **l'impegno dell'azienda per promuovere lo sviluppo delle comunità e dei territori** nei quali svolge le sue attività, aumentando l'ascolto e il coinvolgimento dei principali soggetti per comprendere meglio le loro necessità.

È inoltre importante sottolineare che Authos è una realtà che **crede fermamente nel proprio capitale umano** e ritiene fondamentale diffondere una **cultura della sostenibilità** tra il personale al suo interno, in modo da poterla poi trasmettere all'esterno con la giusta conoscenza e attenzione.

## I VALORI

DI AUTHOS POSSONO ESSERE RIASSUNTI IN 4 PUNTI PRINCIPALI:

- 1** **Massima integrazione** tra livello sociale e lavorativo.
- 2** **Promozione di un modello di business** che vede il capitale umano come risorsa fondamentale.
- 3** **Diffusione dei principi** di sostenibilità ambientale.
- 4** **Implementazione in azienda di un sistema** fondato sulla formazione, sull'inclusione e sulla meritocrazia.

**In Authos è sempre stato essenziale assicurare l'allineamento dei valori del Top Management con quelli dei dipendenti, formandoli sull'importanza di adottare un modello di business basato sullo sviluppo sostenibile.**

**Infatti, non può esserci una crescita aziendale costante e concreta senza avere prima una visione unitaria condivisa ed un approccio aziendale inclusivo.**

# I prodotti e i servizi offerti

**Authos rende disponibili sull'intero territorio italiano i propri prodotti e servizi, con la sola eccezione riguardo la vendita di automezzi nuovi a marchio Ford, che prevede la limitazione territoriale prevista dal mandato di concessione sul territorio di Torino città e di 150 comuni dell'area metropolitana.**

I beni e i servizi offerti da Authos si rivolgono a svariati segmenti del mercato e settori merceologici così come a diversi clienti e utilizzatori finali.



## IL BUSINESS

DELL'AZIENDA SI SVILUPPA NELLE SEGUENTI AREE OPERATIVE:

- **Vendita di veicoli nuovi del brand Ford;**
- **Vendita di ricambi e accessori;**
- **Noleggio veicoli breve e lungo termine;**
- **Vendita di veicoli usati multibrand;**
- **Manutenzione e riparazione dei veicoli;**
- **Servizi finanziari ed assicurativi.**

Per quanto riguarda la **vendita** di autoveicoli e autovetture, Authos offre i più recenti modelli in condizioni **nuove** della gamma Ford a prezzi vantaggiosi, oltre ad offrire mezzi a km zero controllati scrupolosamente per verificarne la qualità e le prestazioni. Infine, Authos si dedica anche alla vendita di veicoli **usati** operando con totale trasparenza per quanto riguarda le verifiche effettuate e le prestazioni riscontrate.

Authos è attiva anche nell'ambito del **noleggio** offrendo la possibilità di affittare autovetture e autoveicoli **a breve e lungo termine**, scegliendo il modello e la durata desiderata e garantendo disponibilità per effettuare la consegna sette giorni su sette.

Tra i servizi offerti dall'Azienda, sono presenti anche attività di **supporto e consulenza** per la gestione degli

autoveicoli e delle autovetture, assicurando un'assistenza di primo livello. Considerando le **attività di vendita ricambi originali FORD**, Authos dispone di due ampi magazzini contenenti i ricambi ufficiali Ford e contraddistinti da una grande varietà di componenti, oltre ad avere un servizio molto professionale composto da esperti nel settore.

È anche attiva la possibilità di **effettuare il tagliando e di far controllare il proprio mezzo** attraverso una procedura smart e veloce senza rendere necessaria la presenza del proprietario, che può tenere sotto controllo l'andamento dell'attività **da remoto**, risparmiando tempo e facilitando il processo. Qualora fosse necessario, Authos offre anche la possibilità di venire direttamente in officina per fornire assistenza immediata.

# La sostenibilità integrata in azienda

- 2.1 L'impegno verso la generazione di un impatto positivo
- 2.2 Lo stakeholder engagement
- 2.3 Il processo di analisi di materialità
- 2.4 Gli obiettivi ESG intrapresi



## Highlights



**13**

TEMI MATERIALI

**12** SDGs

SUPPORTATI



**5** pilastri

DEL PIANO STRATEGICO

# L'impegno verso la generazione di un impatto positivo

All'inizio dello scorso anno, nel gennaio del 2023, Authos ha deciso di supportare il proprio percorso di sostenibilità divenendo di fatto "Società Benefit" e impegnandosi per dimostrare anno dopo anno il proprio impatto positivo sul sociale e sull'ambiente, integrando a 360 gradi i principi ESG all'interno della propria mission e strategia aziendale.

Questo importante passaggio testimonia la volontà di Authos di confermarsi non solo come un'azienda responsabile e leader nel proprio settore ma anche come una stakeholder company il cui obiettivo è la **diffusione di un modello di sviluppo sostenibile** che porti ricavi economici all'azienda generando contemporaneamente esternalità positive nel rispetto dell'ambiente e delle comunità locali.

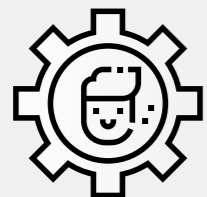
Quale Società Benefit, **Authos definisce i propri obiettivi e valuta le proprie performance** non solo in termini finanziari ma anche **considerando gli effetti che genera sull'ambiente e sulle persone**, e sottoscrive un impegno nei confronti di tutti gli stakeholder, trovando l'equilibrio tra gli interessi dei soci e quelli delle comunità in cui l'Azienda opera.



**Al fine di connotare il proprio impatto in termini quantitativi, Authos ha utilizzato il B Impact Assessment come protocollo di misurazione (<http://bimpactassessment.net/>).**

**Attraverso l'elaborazione e la pubblicazione del proprio Bilancio di Sostenibilità 2023, Authos adempie e rispetta correttamente tutte le obbligazioni ad essa relative in quanto Società Benefit. Tale documento difatti si sovrappone alla Relazione d'Impatto 2023 di Authos.**





**11** CATEGORIE  
DI STAKEHOLDER

## Lo stakeholder engagement

**Lo stakeholder engagement rappresenta il processo sistemico di dialogo volto ad agevolare il coinvolgimento delle principali figure dell'azienda e dei principali portatori di interesse esterni nelle decisioni e nelle strategie aziendali.**

Questa analisi è importante per tenersi aggiornati sui trend emergenti nel proprio contesto di riferimento ma anche in generale per **allinearsi all'evoluzione degli aspetti ESG nel mondo** ed identificare i temi sui quali sarebbe prioritario investire, rispondendo alle richieste ed esigenze dei propri stakeholder.

È quindi necessario per le aziende **mantenere un rapporto positivo e costante con i propri portatori di interesse** in ottica di **creare valore condiviso** e **definire gli obiettivi e i risultati attesi per il futuro**. Durante il coinvolgimento dei propri stakeholder, Authos si è assicurata di operare in maniera trasparente, inclusiva e chiara con lo scopo di individuare e valutare concretamente questioni soprattutto di carattere ESG.

Authos ha avviato questo processo di interazione con i propri principali stakeholder adottando i principi stabiliti e dettagliati all'interno dello **standard "AccountAbility1000"**, che definisce le modalità di gestione responsabile eventuali criticità e di migliorare le azioni e le iniziative da attuare in risposta agli interessi degli stakeholder coinvolti.

## MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

STAKEHOLDER	DESCRIZIONE	COINVOLGIMENTO	FREQUENZA
<b>DIPENDENTI</b>	Chi opera alle dipendenze o per conto di Authos, incluse le loro rappresentanze (es. sindacati).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi di clima interno;</li> <li>• Illustrazioni periodiche dei risultati;</li> <li>• Momenti di formazione;</li> <li>• Newsletter;</li> <li>• Programmi di on-boarding per neoassunti;</li> </ul>	A seconda dei dipartimenti aziendali, settimanalmente o mensilmente.
<b>ALTRI COLLABORATORI</b>	Chi collabora con Authos ma non alle sue dirette dipendenze (es. liberi professionisti).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Illustrazioni periodiche dei risultati;</li> <li>• Newsletter;</li> <li>• Iniziative di coinvolgimento;</li> <li>• Condivisione Codice Etico;</li> </ul>	A seconda dei dipartimenti aziendali, settimanalmente o mensilmente.
<b>FORNITORI (FORD)</b>	La casa produttrice di cui Authos è rivenditore	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri dedicati;</li> <li>• Condivisione Codice Etico;</li> <li>• Iniziative di coinvolgimento ad hoc;</li> </ul>	Periodico secondo le modalità previste dai contratti in essere.
<b>FORNITORI (ALTRI)</b>	Chi fornisce ad Authos materie prime, materiali, servizi, tecnologie.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri dedicati;</li> <li>• Condivisione Codice Etico;</li> <li>• Iniziative di coinvolgimento ad hoc;</li> </ul>	Periodico secondo le modalità previste dai contratti in essere.
<b>CLIENTI</b>	Fruitori dei prodotti/servizi Authos, comprese le associazioni dei consumatori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Questionari di soddisfazione;</li> <li>• Customer service dedicato;</li> <li>• Condivisione Codice Etico.</li> </ul>	Periodico secondo le modalità previste dai contratti in essere.
<b>INVESTITORI</b>	Chi detiene o deterrà quote proprietarie all'interno di Authos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relazioni finanziarie periodiche;</li> <li>• Sito web istituzionale.</li> </ul>	Periodico
<b>SOCIETÀ E COMUNITÀ LOCALI</b>	Il contesto sociale dei territori in cui si trova Authos e che può influenzare direttamente o indirettamente le attività	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri e iniziative culturali;</li> <li>• Incontri con rappresentanti delle associazioni, delle organizzazioni, della comunità locale;</li> <li>• Social network.</li> </ul>	Periodico
<b>ISTITUZIONI</b>	Il complesso delle istituzioni che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività societarie, (es: Università, Regione, Provincia, Comune presso il quale si trova o con cui interagisce la Società)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri ad hoc</li> </ul>	Periodico
<b>ISTITUTI FINANZIARI</b>	Banche e istituti di credito che possono contribuire al finanziamento delle attività della Società	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relazioni finanziarie periodiche;</li> <li>• Sito web istituzionale</li> </ul>	Periodico
<b>ASSOCIAZIONI E ONG</b>	Associazioni e organizzazioni private, senza scopo di lucro, che possono agire in ambiti che influenzano direttamente o indirettamente le attività della Società, (es. associazioni ambientaliste, associazioni che si occupano di nutrizione umana, associazioni animaliste, associazioni di settore)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri e iniziative culturali;</li> <li>• Coinvolgimento mediante progetti.</li> </ul>	Periodico
<b>MEDIA E STAMPA</b>	Mezzi di comunicazione internazionali, nazionali e locali (es: televisione, stampa, radio e web) che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Authos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sito web istituzionale;</li> <li>• Social network.</li> </ul>	Periodico



## Il processo di analisi di materialità

L'analisi di materialità effettuata da Authos adotta le nuove indicazioni della CSRD e, nello specifico, vede l'implementazione di un processo aggiuntivo definito dal principio di "doppia materialità".

Questo nuovo approccio richiede alle aziende di rendicontare, oltre gli impatti causati da fattori esterni all'interno delle imprese, anche gli impatti che le stesse producono sull'ambiente e sul sociale, con l'obiettivo di rendere le organizzazioni più consapevoli e responsabili.

Il processo inizia con l'identificazione dei temi di maggiore rilevanza per Authos, i cosiddetti "temi materiali", da cui poi vengono individuati i relativi impatti ad essi connessi. Successivamente, gli impatti definiti vengono categorizzati e prioritizzati per valutare il diverso grado di importanza.

I temi e i relativi impatti materiali vengono descritti e valutati seguendo le linee guida del GRI 3.1, 3.2 e 3.3 in modo da garantire un'adeguata consapevolezza, così come definire le modalità di gestione e gli obiettivi futuri da raggiungere.

**13 temi**  
MATERIALI

In seguito all'aggiornamento dell'analisi di materialità avvenuto quest'anno, sono emersi 13 temi materiali per la realtà di Authos S.p.A.; tra questi, 3 appartengono all'area di governance ed economica, 3 all'ambito ambientale e 7 a quello sociale.

Rispetto ai risultati del 2021, si conferma una particolare attenzione verso i temi a carattere sociale, in numero maggiore rispetto a quelli all'interno delle altre due aree ESG.

## DESCRIZIONE DEGLI IMPATTI E DEI RELATIVI TEMI CORRELATI

TEMI MATERIALI	IMPATTI
<b>PERFORMANCE ECONOMICA</b>	Una buona performance economica garantisce <b>disponibilità di capitale e una solidità aziendale</b> in grado di <b>assicurare uno sviluppo e una crescita sicuri</b> . Al contrario, una scarsa gestione di questo tema potrebbe comportare una perdita nel fatturato e una minore possibilità di effettuare investimenti.
<b>ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS</b>	Raggiungere buoni risultati in questo tema permette di <b>prevenire eventuali rischi di corruzione</b> (abuso di potere, tangenti, frode, estorsione, collusione e riciclaggio di denaro) in azienda e altri comportamenti contrari al Codice Etico. Al contrario, una performance carente su questo aspetto potrebbe esporre l'Azienda ad attacchi reputazionali e potrebbe generare spese addizionali per via di multe e sanzioni.
<b>RICERCA E SVILUPPO</b>	Lo sviluppo di un sistema di R&D strutturato consente di <b>migliorare la qualità dei servizi, aumentando la produttività e riducendo il consumo di risorse</b> . Inoltre, le attività di sviluppo possono aiutare l'Azienda a <b>diversificare il proprio portafoglio servizi e a creare nuovi mercati</b> , aumentando allo stesso tempo la <b>company reputation</b> . Scarsi investimenti in attività di innovazione possono portare a rischi di transizione e perdite economiche, oltre che alla perdita di leadership nel mercato.
<b>ENERGIA</b>	Una gestione attenta di questo tema può portare ad una <b>riduzione dei consumi energetici e delle emissioni</b> , andando a ridurre le spese relative all'acquisto di energia. Al contrario, non considerare adeguatamente gli aspetti energetici può causare un aumento nelle spese in seguito ad un incremento dei prezzi di approvvigionamento dell'energia.
<b>RIFIUTI</b>	Una gestione poco attenta e scrupolosa dei rifiuti generati in tutte le attività della catena del valore dell'Azienda ha <b>ricadute negative sull'ambiente</b> , in particolare sull'aria, sull'acqua e sul suolo, aumentando il loro livello di inquinamento. Invece, una buona gestione di questo aspetto permette di <b>trasformare gli scarti in una risorsa</b> , valorizzando attività di economia circolare e riducendo il consumo di risorse vergini.

TEMI MATERIALI	IMPATTI
<b>VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI</b>	Valutare i propri fornitori secondo le loro performance e certificazioni sostenibili permette di <b>comprendere e valutare gli impatti ambientali anche all'interno della catena di fornitura</b> . Non considerare questi aspetti nella scelta e valutazione dei fornitori potrebbe impedire una reale comprensione dei rischi e degli impatti generati a monte della catena del valore, oltre che impattare negativamente sulla reputazione aziendale qualora ci siano fornitori poco virtuosi.
<b>FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE</b>	La predisposizione di programmi dedicati per la formazione e lo sviluppo del personale vedono un <b>aumento significativo dei profitti, dei rendimenti e della soddisfazione del personale</b> , che è vitale per una crescita aziendale sostenibile. Inoltre, tramite attività di formazione è possibile <b>migliorare il coinvolgimento dei dipendenti</b> tramite la condivisione delle conoscenze e la proposta di accorgimenti e modifiche dei processi aziendali. Una mancata attenzione a questo tema può generare insoddisfazione tra il personale, influenzando negativamente l'impegno, la produttività e la qualità nel luogo di lavoro.
<b>TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE SUL LAVORO</b>	Il monitoraggio e la gestione della sicurezza e della salute sul lavoro, tramite l'utilizzo di procedure definite, permettono all'Azienda di <b>prevenire e mitigare il più possibile il verificarsi di eventi infortunistici e di danni alla salute di dipendenti e collaboratori</b> . Una gestione non conforme di questo tema può comportare un aumento del numero di infortuni, con conseguente indisponibilità dei dipendenti e poca fiducia nei sistemi di prevenzione aziendali.
<b>POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE</b>	L'adozione di strategie e procedure per l'attrazione, la gestione e retention di talenti così come l'introduzione di attività per il miglioramento del clima lavorativo può <b>consolidare la cultura aziendale e rafforzare le relazioni</b> , oltre ad essere fondamentale per <b>l'inserimento e lo sviluppo di figure professionali e competenti</b> . Al contrario, una mancata gestione di questi aspetti può comportare una perdita della solidità aziendale e una difficoltà nel trovare risorse specializzate.

## TEMI MATERIALI

## IMPATTI

**INCLUSIONE, DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE**

L'utilizzo di pratiche e azioni per aumentare la distribuzione dei dipendenti per genere, etnia, età ed estrazione sociale e la promozione di iniziative per la valorizzazione delle pari opportunità facilita la **creazione di una cultura aperta e migliora la collaborazione tra il personale**. Una scarsa gestione di questo tema potrebbe creare alcune problematiche di discriminazione tra i dipendenti e precludere l'inclusione di alcune classi sociali più svantaggiate.

**TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA DEL CLIENTE**

L'utilizzo di buone pratiche per tutelare i clienti e consumatori permette di **promuovere la salute e la sicurezza degli utilizzatori finali**, oltre che **valutare possibili impatti dei prodotti e dei servizi sulla sicurezza e sulla salute del cliente**. Al contrario, una scarsa gestione di questo tema potrebbe generare insoddisfazione tra i clienti causando una perdita nel numero di consumatori, un calo nel fatturato e un peggioramento della reputazione.

**ATTENZIONE ALLA COMUNICAZIONE DI PRODOTTO**

Una comunicazione trasparente e veritiera aiuta a **migliorare l'immagine dell'azienda e la reputazione del marchio**, oltre che **garantire maggiore sicurezza ai clienti**; questo può **generare un aumento delle vendite e una crescita aziendale**. Tuttavia, una gestione non attenta riguardo la comunicazione di prodotto potrebbe comportare un calo nella reputazione aziendale in seguito a numerosi reclami, e può generare problemi di conformità a disposizioni di legge.

**TUTELA DELLA PRIVACY DEI CLIENTI**

Una buona gestione delle informazioni e dei dati dei clienti permette di **mantenere relazioni solide con i clienti promuovendone la fidelizzazione e aumentando l'affidabilità dell'Azienda**. Un presidio non adeguato di questo tema può comportare una perdita del numero dei clienti e un aumento dei costi relativi alle attività di retention.



## PRIORITIZZAZIONE DEI TEMI MATERIALI



I risultati presentati derivano da un'analisi in cui sono stati integrati i pareri e le percezioni degli stakeholder interni ed esterni all'Organizzazione, in modo da riportare una visione quanto più reale e oggettiva possibile degli aspetti ESG che ricoprono un ruolo importante in Authos.

Le attività di stakeholder engagement e di analisi di materialità permettono una valutazione trasparente ed efficace dell'Azienda, consentendo anche di identificare i possibili impatti collegati ai temi materiali individuati.

Queste attività culminano con la definizione delle aree di intervento sulle quali focalizzarsi con maggiore attenzione partendo dalla considerazione della rilevanza dei temi analizzati e valutando

l'efficacia delle pratiche messe in atto per gestirli.

I 3 temi materiali maggiormente rilevanti per Authos sono tutti relativi all'area sociale, in particolare, la gestione dell'inclusione, diversità e non discriminazione in Azienda.

La tabella presentata nella pagina seguente riporta i temi materiali e li collega ad importanti riferimenti normativi e standard riconosciuti internazionalmente. Questo passaggio testimonia ulteriormente lo sforzo di Authos di allinearsi agli obiettivi mondiali futuri per promuovere uno sviluppo sostenibile e di voler garantire la bontà delle informazioni condivise attraverso l'adozione di linee guida adottate in tutto il mondo.

## RACCORDO TRA TEMI MATERIALI, SDGS, SASB ED EFRAG

TEMI MATERIALI	SDGs	SASB	EFRAG
<b>PERFORMANCE ECONOMICA</b>	8, 12	Business Model Resilience	<b>ESRS G1</b> Condotta aziendale
<b>ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS</b>	8, 9, 16, 17	Business Ethics	<b>ESRS G1</b> Condotta aziendale
<b>RICERCA E SVILUPPO</b>	8, 9	Competitive Behavior	<b>ESRS G1</b> Condotta aziendale
<b>ENERGIA</b>	7, 11, 12, 13	Energy Management	<b>ESRS E1</b> Cambiamento climatico
<b>RIFIUTI</b>	11, 12, 13	Waste & Hazardous Materials Management	<b>ESRS E5</b> Risorse ed economia circolare
<b>VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI</b>	8, 12, 13	Supply Chain Management	<b>ESRS E5</b> Risorse ed economia circolare
<b>FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE</b>	3, 4, 8	Employee Engagement, Diversity & Inclusion	<b>ESRS S1</b> Forza lavoro propria
<b>TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE SUL LAVORO</b>	3, 4, 8	Employee Health & Safety	<b>ESRS S1</b> Forza lavoro propria
<b>POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE</b>	3, 5, 8, 10	Labor Practices	<b>ESRS S1</b> Forza lavoro propria
<b>INCLUSIONE, DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE</b>	5, 10, 16	Employee Engagement, Diversity & Inclusion	<b>ESRS S1</b> Forza lavoro propria
<b>TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA DEL CLIENTE</b>	3, 12, 16	Customer Welfare	<b>ESRS S4</b> Clienti e utenti finali
<b>ATTENZIONE ALLA COMUNICAZIONE DI PRODOTTO</b>	3, 12, 16	Selling Practices & Product Labeling	<b>ESRS S4</b> Clienti e utenti finali
<b>TUTELA DELLA PRIVACY DEI CLIENTI</b>	3, 16	Customer Privacy	<b>ESRS S4</b> Clienti e utenti finali



L'European Financial Reporting Advisory Group, noto anche come "EFRAG", è un organismo di advisory della Commissione europea attivo nel campo del reporting aziendale e che ha pubblicato il Report sulla standardizzazione europea dell'informazione non finanziaria, e la roadmap per raggiungere questo obiettivo. Sulla base degli standard GRI, l'EFRAG ha elaborato degli standard europei specifici per la rendicontazione di sostenibilità.

Lo scopo finale è la creazione di linee guida dettagliate da adottare per il reporting di sostenibilità, attraverso lo sviluppo di specifici e definiti standard europei per il reporting di sostenibilità e relativi emendamenti per la Commissione europea.

Gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) sono i nuovi standard di rendicontazione elaborati dall'EFRAG con l'obiettivo di rendere uniformi le metodologie adottate dalle aziende europee per rendicontare i loro impatti in ambito ESG. Gli ESRS sono parte integrante della CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), concepita per

rafforzare e standardizzare il reporting di sostenibilità nell'UE, e assicurano che le informazioni siano coerenti, comparabili e affidabili per gli investitori e gli altri stakeholder.

Infine, è importante considerare anche il Sustainability Accounting Standards Board (SASB), ovvero un'organizzazione senza scopo di lucro che si impegna a stabilire e mantenere standard specifici di settore per guidare la divulgazione di informazioni finanziarie sulla sostenibilità da parte delle società agli investitori e ad altri stakeholder finanziari.

Gli standard elaborati si rivolgono a 77 diversi settori e prendono il nome di standard SASB. L'obiettivo di queste linee guida è quello di identificare le aree di sostenibilità principali che hanno un impatto sulle prestazioni finanziarie e sul valore aziendale delle organizzazioni. Gli standard SASB sono basati su 5 pilastri principali della sostenibilità: ambiente, capitale sociale, capitale umano, modello di business e innovazione, leadership e governance.

# Gli obiettivi ESG intrapresi

**Al fine di dimostrare il proprio reale ed effettivo contributo verso il miglioramento degli aspetti ESG di cui le aziende sono partecipi, risulta fondamentale evidenziare l'allineamento agli obiettivi di sostenibilità definiti a livello internazionale, adottando standard e principi riconosciuti per assicurare il rispetto dei diritti umani, la salvaguardia ambientale e le buone pratiche aziendali.**

Per questa ragione, Authos si è impegnata per **supportare attraverso le proprie attività il raggiungimento di alcuni target riportati all'interno degli SDGs (Sustainable Development Goals)** presentati come parte integrante dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Le attività dell'Azienda in relazione a questi obiettivi rappresentano validi indicatori e strumenti di valutazione strategica per incentivare e rassicurare gli investitori, così come per mantenere relazioni solide con i principali portatori di interesse.

L'elaborazione di un **Piano Strategico di Sostenibilità** da parte di Authos testimonia il forte interesse dell'Azienda nel proseguire il percorso di sostenibilità avviato, impegno ulteriormente dimostrato dalla creazione del presente documento per **comunicare in maniera trasparente e chiara informazioni e dati in materia ESG** ma anche per promuovere in Azienda un'attenzione particolare agli aspetti sostenibili di cui Authos è partecipe o da cui è influenzata.



Authos si fa **promotrice di uno sviluppo sostenibile e di una transizione ecologica** per incentivare la creazione di una società responsabile che tuteli l'ambiente e le persone e che garantisca alle generazioni future lo stesso grado di benessere che quella presente ha avuto la fortuna di sperimentare.

La definizione di un Piano Strategico di Sostenibilità durante il 2021 ha quindi portato Authos a intraprendere un percorso con l'obiettivo di **individuare e sviluppare politiche, attività e iniziative per il raggiungimento di determinati target ESG**. A dimostrazione della volontà aziendale di integrare sempre più i principi

della sostenibilità nel proprio modello di business, l'approccio di gestione strategico adottato per gli ambiti ESG è diventato una colonna portante della strategia industriale. Il Piano Strategico elaborato da Authos si fonda su **5 pilastri principali** che descrivono gli impegni aziendali in relazione agli aspetti ambientali, sociali e di governance, evidenziando anche il grado di allineamento agli obiettivi internazionali dell'Agenda 2030.

Nelle tabelle riportate nelle pagine seguenti viene presentato l'aggiornamento del Piano Strategico di Sostenibilità elaborato da Authos, con i risultati raggiunti e quelli in fase di avanzamento.

## IL NOSTRO PIANO STRATEGICO 2022-2024

## PILASTRO I: POLITICHE DI CRESCITA

IMPEGNI	2022	2023	2024
<b>OBIETTIVO 1 • Adottare politiche, procedure e presidi che integrino i fattori ESG all'interno dei processi Aziendali</b>			
1. Formalizzare il piano strategico di sostenibilità	✓		
2. Aggiornare il Codice Etico ed integrarlo delle valutazioni degli stakeholder interni	✓		
3. Definire la politica di valutazione dei rischi di sostenibilità nei processi di investimento			X
4. Compilare l'Inclusion Impact Index per valutare e misurare l'impatto delle politiche e delle pratiche aziendali sull'inclusione sociale		✓	
5. Aggiornare l'organigramma, redigere il mansionario e comunicarli agli stakeholder		✓	
6. Organizzare incontri di team building per facilitare la comunicazione tra le varie aree dell'Azienda		✓	
7. Rendicontare annualmente le performance Aziendali di sostenibilità attraverso la pubblicazione di uno specifico report	✓		
8. Mappatura delle competenze delle Risorse Umane presenti in azienda		✓	
9. Implementare un piano di gestione degli hot alert, attraverso l'adozione di misure immediate e mirate per gestire situazioni critiche o di emergenza che richiedono un'azione tempestiva da parte dell'azienda			X
10. Implementare politiche di data management		✓	
11. Predisporre il MOG 231			X
12. Ottenere le certificazioni ISO 9001, ISO 37001, SA 8000		✓	

## PILASTRO II: IMPEGNO A 360°

IMPEGNI	2022	2023	2024
<b>OBIETTIVO 1 • Creare spazi di condivisione</b>			
1. Creare uno spazio ricreativo interattivo per tutti gli stakeholder			X
2. Sviluppare i piani di formazione già consolidati ma con focus specifico sulle tematiche ESG	✓		
3. Organizzare giornate di volontariato, inclusività e cittadinanza di impresa		✓	
4. Sponsorizzare eventi culturali/sportivi e collaborazioni con associazioni di categoria		✓	
<b>OBIETTIVO 2 • Promuovere la sostenibilità in tutte le fasi della catena del valore</b>			
1. Offrire supporto tecnico e tecnologico alle realtà con le quali si collabora		✓	
2. Formalizzare un'indagine di Customer Satisfaction periodica		✓	
3. Raccogliere e monitorare feedback dei clienti sul percorso di sostenibilità intrapreso da Authos		✓	
4. Realizzare di totem digitali di "digital signal" in modalità kiosk per informare gli stakeholder sugli obiettivi ESG			X
5. Attivare partnership con Università del territorio, CNR, scuole professionali e Licei			✓
6. Aderire all'iniziativa alternanza scuola-lavoro sviluppata con gli Istituti professionali e Licei			✓
7. Utilizzare la flotta aziendale per attività di supporto alla comunità	✓	✓	

## PILASTRO III: IL VALORE DELLE PERSONE

IMPEGNI	2022	2023	2024
<b>OBIETTIVO 1 • Comprendere i bisogni dei propri dipendenti</b>			
1. Ottenere certificazioni riguardanti le buone prassi per la gestione delle risorse umane			X
2. Somministrare un questionario al 100% della popolazione aziendale per comprenderne le esigenze	✓		
3. Stipulare nuova polizza assicurativa (Fondo Est integrativo del CCNL) per supporto post pandemico: guardia medica a domicilio h24 e consulti medici in linea con iniziative di virtual hospital	✓	✓	
4. Realizzare un pacchetto di agevolazioni per l'acquisto di carburante			X
5. Introdurre convenzioni dirette con realtà gastronomiche locali			X
6. Realizzare un piano di mobilità aziendale			X
7. Attivare un portale convenzioni aziendale		✓	
8. Sviluppare piani di welfare aziendale in ragione delle diverse esigenze emerse dall'analisi di clima (congedo parentale, disparità salariale, smartworking)		✓	
<b>OBIETTIVO 2 • Favorire la crescita delle persone e attrarre nuovi talenti</b>			
1. Realizzare programmi di performance review su competenze e conoscenze su base annuale per dipendenti e manager			X
2. Attivare una politica di incentivazione dei dipendenti, anche secondo criteri di sostenibilità			X
<b>OBIETTIVO 3 • Promuovere la comunicazione interna ed esterna</b>			
1. Realizzare una intranet o implementare modalità di comunicazione interna più integrata		✓	
2. Raccogliere e monitorare i feedback dei clienti sulla reportistica di sostenibilità		✓	

## PILASTRO IV: RISORSE E AMBIENTE

IMPEGNI	2022	2023	2024
<b>OBIETTIVO 1 • Gestire in maniera efficace ed efficiente le risorse</b>			
1. Avviare il monitoraggio dei consumi idrici e successiva individuazione di azioni di miglioramento		✓	
2. Sviluppare un sistema di depurazione delle acque utilizzate per la gestione degli asset			X
3. Relamping del magazzino ricambi con sistema illuminazione LED		✓	
4. Realizzare progetti per aumentare la percentuale di riciclo rifiuti soprattutto lato officina (pericolosi/tossici), da sviluppare attraverso collaborazione con ANCO		✓	
5. Attuare buone pratiche per ridurre l'utilizzo della carta e, lato acquisto, selezione di prodotti certificati FSC		✓	
6. Installare stazioni di rifornimento di acqua (boccioni) e distribuzione di borracce		✓	
<b>OBIETTIVO 2 • Contrastare il cambiamento climatico</b>			
1. Selezionare un fornitore per l'acquisto di Energia 100% proveniente da fonti rinnovabili certificate con garanzia d'origine (GO)	✓		
2. Calcolare la Carbon Footprint attraverso monitoraggio delle emissioni di GHG secondo standard riconosciuti a livello internazionale			X
3. Sviluppare Carbon Management Plan (Piano di riduzione delle emissioni e eventuali progetti di compensazioni collegati)			X
<b>OBIETTIVO 3 • Misurare per migliorare</b>			
1. Sviluppare piani di formazione del personale dipendente sulle tematiche ambientali, in ottica di campagna di sensibilizzazione interna		✓	
2. Realizzare impianti fotovoltaici su coperture o terreni di proprietà			X
3. Studiare eventuali soluzioni da implementare in funzione dell'ottenimento della certificazione LEED			X
4. Implementare un sistema di gestione ambientale basato sulla ISO 14001 e di gestione dell'energia secondo ISO 50001		In corso	

**PILASTRO V: INNOVABILITY**

IMPEGNI	2022	2023	2024
<b>OBIETTIVO 1 • Digitalizzare per semplificare</b>			
1. Valutare e monitorare puntualmente gli asset per evitare inefficienze di gestione		✓	
2. Sviluppare e implementare app My Authos		✓	
3. Sviluppare soluzioni digitali per la manutenzione predittiva del veicolo a servizio del cliente		✓	
4. Digitalizzare le tecniche di vendita apprese tramite lo strumento della Digital Academy		✓	
<b>OBIETTIVO 2 • Customer care e fidelizzazione</b>			
1. Sviluppare polizze tailor-made con creazione di un prodotto customer based	✓		
2. Formalizzare strumenti assicurativi slegati all'asset di mobilità ma legati alla persona (follow me) e ad eventi puntuali (collaborazione con OCTO Telematics)			✗
3. Sviluppare servizio di customer care specializzato per agevolare la manutenzione del veicolo del cliente		✓	
4. Sviluppare il servizio "officina mobile" dedicato ai clienti		✓	
<b>OBIETTIVO 3 • Stringere partnership all'insegna della sostenibilità</b>			
1. Proseguire le collaborazioni con partner istituzionali e realtà universitarie per migliorare la comunicazione attraverso la realizzazione di Workshop ed eventi congiunti		✓	
2. Integrare i servizi di noleggio con dinamiche di smart city e comunità condominiali per sviluppare un utilizzo sostenibile dei mezzi di spostamento			✗





# Organizzazione aziendale e responsabilità

- 3.1 La governance di Authos
- 3.2 Gestione aziendale e divisione dei compiti
- 3.3 Il rispetto dei valori e dei principi etici
- 3.4 Le performance economiche raggiunte
- 3.5 Il valore economico generato e distribuito
- 3.6 Le attività di ricerca e sviluppo in Authos

## Indicatori di performance



**202** Mln €  
DI VALORE ECONOMICO  
GENERATO

**+100%** del  
valore generato

VIENE DISTRIBUITO TRA  
GLI STAKEHOLDER

**209** Mln €  
DI VALORE ECONOMICO  
DISTRIBUITO

## La governance di Authos

**La promozione di una transizione ecologica e la generazione di impatti positivi sul territorio in cui l'Azienda opera e sulle comunità locali con le quali interagisce, sono tra gli obiettivi principali delineati dall'organo di governo di Authos, che si impegna a creare e diffondere valore sostenibile nel breve ma anche nel medio e lungo periodo.**

Nei processi interni alla governance aziendale sono incluse tutte le normative e i presidi utilizzati da Authos per assicurare il corretto svolgimento delle attività così come un'operatività efficiente e trasparente. Alla guida dell'Azienda è al momento presente un **Amministratore Unico**, il cui lavoro è supportato e supervisionato da un **Collegio Sindacale**.

A dimostrazione della volontà aziendale di integrare sempre più i principi di sostenibilità all'interno della propria strategia e nella gestione delle attività, è stato formato un **comitato specifico per la valutazione e considerazione degli aspetti ESG e delle decisioni aziendali in ottica di sviluppo sostenibile**. Il comitato è supportato dal Collegio Sindacale e riporta direttamente all'Amministratore Unico, che a sua volta è affiancato dal **responsabile compliance e di impatto per l'analisi dei rischi e delle opportunità riguardo l'ambiente, il sociale e la governance aziendale**.

La valutazione dei risultati ottenuti in ottica ESG viene effettuata attraverso confronti e analisi periodiche per mezzo di strumenti come **report e momenti di discussione** per comprendere l'avanzamento dei progetti e possibili azioni correttive. Inoltre, l'elaborazione e l'aggiornamento del **Piano Strategico** per l'anno successivo permettono di identificare eventuali criticità o l'efficacia di buone pratiche messe in atto.



**Il presente documento viene controllato e revisionato dalla Direzione di Authos che valuta l'andamento dell'Azienda in base all'avanzamento degli obiettivi strategici definiti all'interno del Bilancio di Sostenibilità 2023.**

**Per la Direzione è di fondamentale importanza supportare il raggiungimento dei target ESG attraverso l'implementazione di sistemi di gestione conformi, e garantire lo svolgimento delle attività rispettando le normative vigenti, pianificando le operazioni con attenzione ai principi di sostenibilità e migliorando costantemente le performance aziendali con l'applicazione del modello PDCA.**



## Gestione aziendale e divisione dei compiti

**I soci e l'organo amministrativo sono responsabili di determinare, proporre e autorizzare le decisioni e gli approcci per la gestione aziendale, oltre che darne diretta esecuzione, mentre l'Amministratore Unico ha il compito di gestire l'impresa senza avere restrizioni per quanto riguarda le attività di ordinaria e straordinaria amministrazione.**

La verifica dell'efficacia delle misure e dei processi messi in atto per assicurare una corretta amministrazione è svolta dal **Collegio Sindacale, composto da 3 sindaci presenti a tempo pieno e da 2 figure che lavorano a frequenza ridotta**, dotati dei requisiti di onorabilità e professionalità secondo i regolamenti in vigore.

Viene garantita assoluta riservatezza in relazione alle informazioni e ai dati che i sindaci ricevono durante lo svolgimento delle proprie attività; queste figure hanno anche l'autorizzazione per operare in maniera indipendente e autonoma.



**L'AMMINISTRATORE UNICO**  
& IL COLLEGIO SINDACALE



Un aspetto fondamentale in questo ambito è il **continuo e trasparente scambio di informazioni** tra la società di revisione e i membri del Collegio Sindacale. Il periodo massimo di attesa tra una riunione del Collegio Sindacale e la successiva non può mai superare i 90 giorni. L'organo amministrativo è scelto e nominato dall'assemblea dei soci che prende le sue decisioni considerando il grado di competenza, esperienza ed affidabilità. **Gli azionisti sono coinvolti in questo processo di nomina e selezione.**

Per Authos è di estrema importanza prevenire e in caso implementare alcuni accorgimenti per evitare la generazione di conflitti di interesse in Azienda.

Per assicurare sempre una corretta visione e comprensione dei rischi e impatti connessi ad essi, vengono svolte costantemente riunioni tra i membri del Top Management aziendale che si impegnano ad attuare determinati principi per la gestione di questi aspetti.

In particolare, si considera il principio di **imparzialità e di leadership** aperta alla cultura del rispetto e dell'ascolto per comprendere le problematiche, così come viene posta attenzione alla sensibilizzazione riguardo le linee guida presenti nel Codice Etico.

Eventuali possibili criticità vengono segnalate al **responsabile del Codice Etico** che si occupa di informare direttamente l'organo di governo; per quanto riguarda l'anno di rendicontazione non sono state comunicate criticità, evidenziando la buona gestione dell'Azienda in relazione a questo ambito.

Al fine di assicurare una condotta aziendale responsabile e rispettare gli impegni presi, Authos si assicura di **valutare sempre gli impatti diretti e indiretti in tutti gli ambiti ESG** derivanti da una specifica azione e decisione.

La capacità del più alto organo di governo di gestire e supervisionare gli aspetti ESG dell'Azienda viene monitorata tramite l'assegnazione di un rating elaborato attraverso un portale specifico, **Ecomate**, che valuta le performance ESG e facilita l'individuazione di azioni correttive. La valutazione viene effettuata due volte all'anno.

Considerando invece gli aspetti relativi alla remunerazione, Authos dispone di una politica che regola e definisce il processo di determinazione della remunerazione in Azienda.

La **remunerazione dei dipendenti** viene stabilita valutando le capacità e l'esperienza della risorsa; solitamente viene considerato un inquadramento con una remunerazione standard che viene eventualmente rivista e aggiornata sulla base dell'approccio e dei risultati dimostrati nel luogo di lavoro. Il processo di determinazione della remunerazione viene supervisionato dal Presidente e dal Responsabile di 1° livello incaricato di valutare la risorsa.

Nel corso del 2023, è stato possibile registrare un aumento nella percentuale di retribuzione mediana annua totale per tutti i dipendenti rispetto all'anno precedente.

Si riscontra un **aumento dell'8%** per quanto riguarda il rapporto numerico **tra l'aumento percentuale della retribuzione annua totale dell'individuo più pagato e l'aumento percentuale della retribuzione mediana annua totale per tutti i dipendenti.**

# Il rispetto dei valori e dei principi etici

**L'implementazione e lo sviluppo costante di iniziative e attività a favore della salvaguardia ambientale e della responsabilità sociale, promuovendo il benessere sia all'interno che all'esterno dell'Azienda, sono per Authos capisaldi imprescindibili per arrivare a raggiungere elevati standard qualitativi e garantire una crescita rispettosa e inclusiva.**

**I principi e i pilastri che regolano lo sviluppo del business di Authos sono presentati e descritti all'interno del Codice Etico aziendale**, un documento che riporta e formalizza i valori a cui l'Azienda fa riferimento e si ispira per l'erogazione dei suoi servizi. Questo documento rappresenta inoltre uno **strumento per veicolare le decisioni aziendali e le strategie future**, in modo che rispettino sempre la vision e la mission di Authos.

I contenuti del Codice Etico vengono diffusi e comunicati in Azienda attraverso diverse modalità a seconda della necessità; gli organi amministrativi sono designati come responsabili per assicurare la divulgazione interna di questi aspetti.

Oltre al Codice Etico, Authos ha implementato anche una politica per garantire una condotta aziendale responsabile, definendo una serie di **impegni per integrare gli interessi e le esigenze dei propri stakeholder interni ed esterni nella strategia commerciale aziendale**, considerando in particolare gli aspetti legati alle aree ESG.

L'Azienda è anche consapevole che per assicurare una condivisione degli impegni intrapresi e far permeare una cultura della sostenibilità all'interno di tutte le aree di attività che compongono il business di Authos, è fondamentale **implementare sistemi per incentivare il coinvolgimento** delle risorse umane interne, dei consumatori e clienti, dei fornitori e degli investitori.

## IL NOSTRO NETWORK

Authos ricopre un ruolo significativo nelle associazioni di settore **Federauto e AsConAuto**, mentre per quanto riguarda l'ambito sociale continua a perseguire la **collaborazione con l'associazione di Moncalieri A.I.R Down** con lo scopo di incentivare iniziative per **promuovere l'inclusione di persone con sindrome di Down nel contesto scolastico, lavorativo e sociale**, supportandole a raggiungere una maggiore realizzazione personale.

L'Azienda mira a incentivare l'inclusione e l'autonomia delle persone con sindrome di Down o altra disabilità intellettiva. Nel concreto, Authos si impegna a sostenere i progetti dell'Associazione e si impegna per sensibilizzare e diffondere linee guida efficaci per migliorare le competenze nella gestione di questi aspetti.

Authos **sostiene anche Solidarietà Alimentare, un'organizzazione di volontariato che nell'ambito di CAAT di Torino distribuisce alimenti a persone in difficoltà**. Nello specifico, si occupa di ritirare, selezionare e smistare frutta e verdura vicina alla scadenza presso diversi grossisti del territorio e di consegnarla ad oltre 50 Associazioni ed Organizzazioni di volontariato operanti nell'area metropolitana di Torino.

L'Organizzazione è composta da 150 volontarie e volontari operanti presso il Centro Agro Alimentare di Torino per smontare i bancali ricevuti, controllare che gli alimenti da consegnare siano in buono stato e caricare i mezzi per il trasporto. Authos si impegna a sostenere economicamente Solidarietà Alimentare e supporta l'introduzione di un sistema di gestione che permetta di misurare e monitorare alcuni indicatori specifici per valutare l'andamento del progetto.

**Nello specifico Authos si impegna per valutare la soddisfazione dei propri dipendenti e ne stimola la crescita professionale, indaga le percezioni del pubblico sulla reputazione aziendale e seleziona i propri fornitori in base ad alcuni criteri ESG.**



# Le performance economiche raggiunte



## IL PANORAMA AUTOMOBILISTICO 2023

Il **2023** è stato un **anno significativo per il mercato automobilistico**, sia in Italia che in Europa. Secondo i dati del ministero dei Trasporti e dell'Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica, **le vendite di auto nuove in Italia hanno registrato un incremento del 19%** rispetto al 2022, **con un totale di 1.566.448 auto nuove immatricolate**. Tuttavia, il mercato deve ancora recuperare rispetto alle oltre 350.000 vetture rispetto al 2019.

Sulla base dei dati della European Automobile Manufacturers' Association (ACEA), **in Europa, le vendite di auto sono aumentate del 13,7%** rispetto al 2022, con **un totale di 12.847.481 auto vendute**.

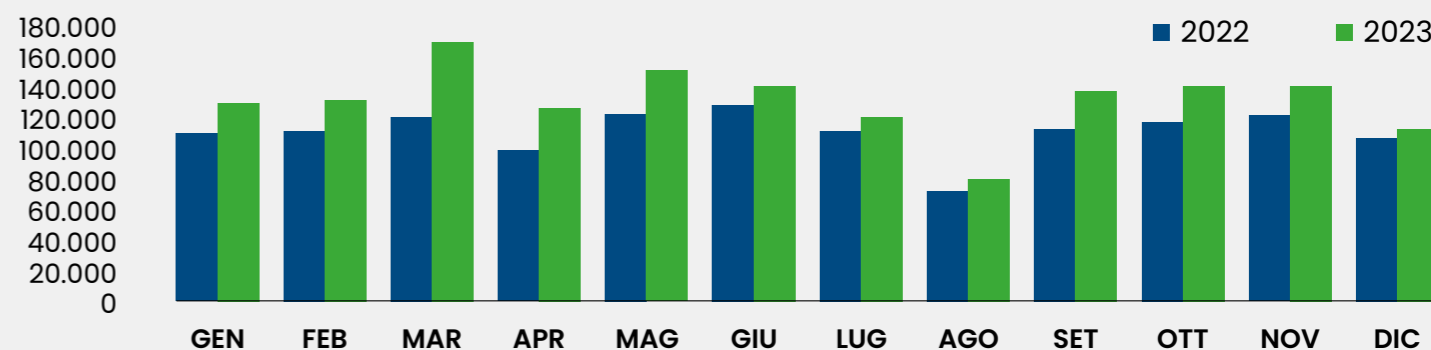
Tra i mercati principali, l'Italia ha registrato la crescita più forte (+18,9%), seguita dal Regno Unito (+17,9%), la Spagna (+16,7%) e la Francia (+16,1%), mentre la Germania ha registrato una crescita più modesta (+7,3%).

Per quanto riguarda le tipologie di alimentazione, le auto a benzina hanno mantenuto una quota di mercato del 35,7% in Europa, mentre le auto diesel sono scese all'11,9%. **Le auto elettriche hanno conquistato il 15,7% di quota di mercato, superando per la prima volta le auto diesel.**

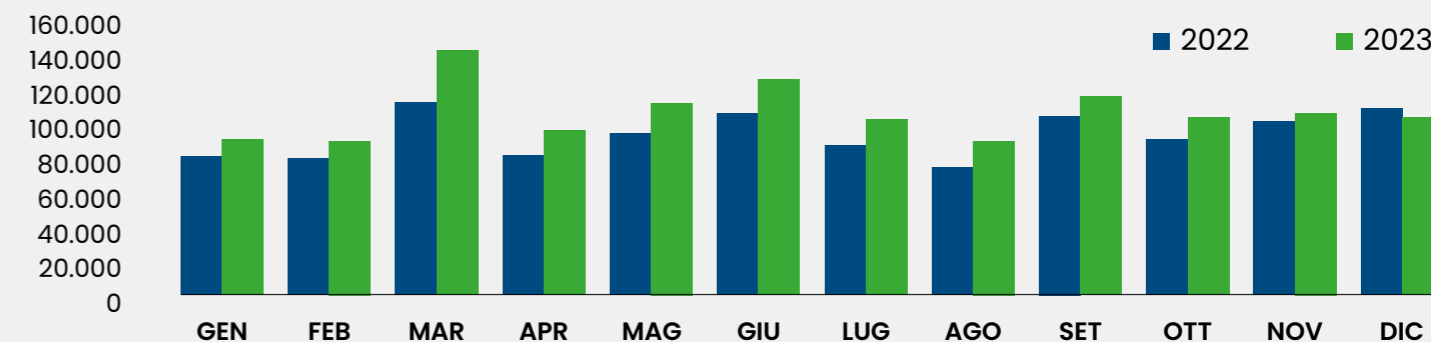
In Italia, le auto a **benzina** hanno visto un aumento significativo, mentre quelle diesel hanno registrato un calo. Le auto ad alimentazione alternativa rappresentano una quota significativa del mercato, con le elettrificate (**BEV e ibride**) in costante crescita.

L'**Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri (UNRAE)** ha sottolineato **la necessità di politiche infrastrutturali e fiscali adeguate al settore** e di raggiungere almeno 1,8 milioni di immatricolazioni all'anno per assicurare il rinnovo del parco circolante e ridurre l'età media dei veicoli. Nel complesso, il 2023 ha mostrato una resilienza e una capacità di adattamento notevoli nel mercato automobilistico, nonostante le sfide globali.

NUOVE REGISTRAZIONI DI AUTO IN ITALIA (2022-2023) - FONTE ACEA



NUOVE REGISTRAZIONI DI AUTO IN EUROPA (2022-2023) - FONTE ACEA





**In coerenza con i trend di mercato nazionali e internazionali, Authos ha ripreso in maniera più sostanziosa la propria crescita in termini di ricavi e di valore della produzione, con un aumento rispettivamente del 34% e del 35% rispetto al 2022.**

#### KPI DI MONITORAGGIO ECONOMICO

VOCI	2023	2022	VARIAZIONE
Ricavi delle vendite (RV)	175.540.668 €	131.052.520 €	44.488.148 €
Valore della produzione (VdP)	202.156.534 €	149.770.922 €	52.385.612 €
Costi del personale / Fatturato	3,38%	3,72%	-0,33%
Acquisti di merci / Fatturato	84,64%	80,03%	4,61%
Acquisti di servizi / Fatturato	11,08%	11,94%	-0,87%
Godimento beni di terzi / Fatturato	1,35%	2,61%	-1,26%
Oneri diversi di gestione / Fatturato	0,44%	0,21%	0,23%

A dimostrazione dell'ottima gestione anche in un anno di contrazione come il 2022, l'**utile di esercizio** è pressoché invariato, attestandosi a **3.233.133 €**.

Significativi in tal senso sono stati gli **aumenti in termini di acquisto merci e personale** che rispetto al valore della produzione rimangono comunque in equilibrio, seguendo un andamento crescente.

## Il valore economico generato e distribuito

All'interno di un bilancio di sostenibilità, la rilevanza della riclassificazione economica emerge con chiarezza, delineando la creazione di valore reale da parte dell'impresa attraverso le sue operazioni commerciali.

Tale valore si manifesta in diversi aspetti, tra cui il reddito derivante dalle attività aziendali, il margine operativo, il profitto netto e una serie di altri indicatori finanziari che riflettono l'andamento economico complessivo dell'azienda.

Parallelamente, emerge il concetto di **valore economico distribuito**, che traccia il percorso e la destinazione di tale valore tra i vari portatori di interesse.

Questa redistribuzione può comprendere pagamenti salariali e benefit per i dipendenti, dividendi per gli azionisti, versamenti fiscali alle autorità statali, investimenti nella comunità locale, iniziative di responsabilità sociale d'impresa e altri canali di redistribuzione che coinvolgono gli stakeholder aziendali.

In questo contesto, **il valore economico generato incarna non solo il reddito e la performance finanziaria, ma anche la capacità dell'azienda di generare ricchezza attraverso le proprie attività.**

D'altro canto, il valore economico distribuito assume un ruolo altrettanto cruciale, eventualmente superiore all'ammontare generato, riflettendo **la volontà dell'azienda di adottare una visione olistica e responsabile** nell'allocazione delle risorse finanziarie.

Questa prospettiva rafforza ulteriormente l'importanza della riclassificazione economica nel bilancio di sostenibilità, poiché consente di monitorare e valutare non solo la creazione di valore, ma anche la sua distribuzione equa e sostenibile tra tutti gli attori coinvolti.



Authos riscontra un fatturato caratteristico di circa

**150 MILIONI,**

un valore della produzione di circa

**170 MILIONI.**



**RICLASSIFICAZIONE DEL CONTO ECONOMICO  
VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO**

	2023	2022	VARIAZIONI	
<b>VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO</b>	<b>202.383.237 €</b>	<b>149.771.752 €</b>	<b>52.611.485 €</b>	<b>35,1%</b>
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	175.540.668 €	131.052.520 €	44.488.148 €	33,9%
Variazioni delle rimanenze di prodotti e semilavorati e finiti	- €	- €	0 €	-
Variazioni delle rimanenze e dei lavori in corso su ordinazione	- €	- €	-	-
Incrementi delle immobilizzazioni per lavori interni	- €	- €	0 €	-
Altri ricavi e proventi netti	26.615.866 €	18.718.402 €	7.897.464 €	42,2%
Proventi finanziari	226.703 €	830 €	225.873 €	27213,6%
Rettifiche di valore attività finanziarie	- €	- €	0 €	-
<b>VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO</b>	<b>209.188.247 €</b>	<b>150.450.540 €</b>	<b>58.737.707 €</b>	<b>39,0%</b>
% su Valore Economico Dir. Generato	103%	100%		
<b>Costi operativi riclassificati</b>	<b>197.118.028 €</b>	<b>141.972.206 €</b>	<b>55.145.822 €</b>	<b>38,8%</b>
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	171.114.363 €	119.869.104 €	51.245.259 €	42,8%
Costi per i servizi	22.391.829 €	17.888.198 €	4.503.631 €	25,2%
Costi per il godimento di beni terzi	2.721.185 €	3.902.469 €	-1.181.284 €	-30,3%
Oneri diversi di gestione	890.650 €	312.435 €	578.215 €	185,1%
<b>Remunerazione del personale</b>	<b>6.835.378 €</b>	<b>5.564.403 €</b>	<b>1.270.975 €</b>	<b>22,8%</b>
Costi del personale	6.835.378 €	5.564.403 €	1.270.975 €	22,8%
<b>Remunerazione dei finanziatori</b>	<b>3.259.843 €</b>	<b>1.298.213 €</b>	<b>1.961.630 €</b>	<b>151,1%</b>
Interessi ed altri oneri finanziari	3.259.843 €	1.298.213 €	1.961.630 €	151,1%
<b>Remunerazione degli azionisti</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>0 €</b>	<b>-</b>
Utili distribuiti	- €	- €	0 €	-
<b>Remunerazione della Pubblica Amministrazione</b>	<b>1.974.998 €</b>	<b>1.615.718 €</b>	<b>359.280 €</b>	<b>22,2%</b>
Imposte sul reddito	1.974.998 €	1.615.718 €	359.280 €	22,2%
<b>Comunità</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>0 €</b>	<b>-</b>
Donazioni e liberalità	- €	- €	0 €	-

Analogamente a quanto accaduto per il 2022, anche per il 2023 **il valore economico distribuito rispetto al generato vede una significatività maggiore** con i costi stabili e una **remunerazione dei finanziatori in aumento di oltre il 150%** (dettaglio degli oneri finanziari). Anche in valore assoluto la redistribuzione verso

gli stakeholder è aumentata, figlia, tra le altre cose di un costo del personale e della pubblica amministrazione in crescita del 22%. Con tali risultati, risulta naturale un **aumento del valore generato del 35%**, superato da un **aumento del distribuito del 39%**, arrivato a circa **209 milioni di €**.



# Le attività di Ricerca e Sviluppo in Authos

Uno degli aspetti che più contraddistingue Authos come una delle realtà pionieristiche e leader del proprio settore è la grande attenzione che ripone verso attività di ricerca e sviluppo, investendo costantemente nell'innovazione dei processi, prodotti e servizi.

La ricerca e la valutazione delle ultime novità e aggiornamenti di settore rappresenta un **aspetto essenziale** per garantire una crescita aziendale duratura e consolidare la propria posizione sul mercato, soprattutto considerando che negli ultimi tempi sono aumentate sempre più le richieste da parte degli stakeholder, richiedendo una continua dimostrazione delle modalità con cui l'Azienda integra l'innovazione all'interno della propria operatività.

Le modalità di gestione adottate da Authos per valutare lo sviluppo di progetti di innovazione di prodotto o servizio riguardano innanzitutto **l'identificazione delle esigenze prioritarie e la pianificazione strategica** per comprendere come soddisfarle, passando poi per l'implementazione vera e propria delle tecnologie e innovazioni volte al miglioramento di determinati aspetti.

L'andamento dei progetti viene verificato periodicamente a distanza di sei mesi dall'avvio del progetto attraverso feedback interni e confronti diretti con il responsabile di progetto.

L'interfaccia con il cliente è sicuramente uno degli ambiti di maggiore importanza per Authos e per questa ragione l'Azienda ritiene prioritario **investire nella digitalizzazione dei processi di vendita**, al fine di facilitare e rendere più coinvolgente possibile l'esperienza del cliente in fase di acquisto e valutazione.

La ricerca e la selezione di possibili novità ed aggiornamenti che potrebbero generare valore aggiunto vengono fatte considerando la prospettiva interna ed esterna.



Internamente, Authos si impegna per aggiornare i processi e integrare nuovi dispositivi e software per rendere più efficace la gestione degli aspetti di operatività quotidiana, mentre per quanto riguarda la visione esterna, l'Azienda studia nuovi possibili **strumenti per migliorare la comunicazione con il pubblico e l'esperienza di acquisto** dei consumatori.

Una parte importante ed essenziale nella promozione delle attività di ricerca e sviluppo in Azienda consiste nell'**utilizzo dell'Academy aziendale**, un hub di riferimento che **propone e veicola idee innovative**, supportandone l'eventuale realizzazione.

Inoltre, Authos ha voluto introdurre un ulteriore presidio per assicurare una corretta gestione delle innovazioni in Azienda, e in quest'ottica è stato creato un **team specifico per la valutazione strategica di progetti futuri**, in collaborazione con alcuni partner esterni focalizzati sullo sviluppo tecnologico.

Tutto il gruppo di lavoro è costantemente supervisionato e coordinato dall'Amministratore Unico, a cui si riportano anche gli ultimi sviluppi, l'andamento delle ricerche e i progressi raggiunti.

Per comprendere l'efficacia delle azioni messe in atto e valutare possibili misure di miglioramento, Authos ha elaborato una roadmap specifica con attività di monitoraggio e gestione da implementare al verificarsi di eventuali problematiche.

Grazie alla forte volontà dell'Azienda di promuovere l'innovazione e la digitalizzazione dei processi, e grazie ai numerosi e ingenti investimenti in questo ambito, è stato possibile raggiungere risultati notevoli come lo **sviluppo di una piattaforma web** per efficientare i tempi e i costi legati al trasporto dei ricambi e l'introduzione sistemi per il controllo degli spostamenti realizzato in partnership con OCTO Telematics. Infine, Authos ha anche deciso di **sviluppare la propria app, My Authos**, per garantire una completa digitalizzazione dei servizi.

# Protezione e salvaguardia del pianeta

- 4.1 La gestione e la valorizzazione dei rifiuti
- 4.2 L'utilizzo responsabile della risorsa idrica
- 4.3 I consumi energetici
- 4.4 Il monitoraggio e la gestione delle emissioni
- 4.5 I materiali utilizzati

**5.452** GJ

DI CONSUMO ENERGETICO



**0,027** MJ/€

DI INTENSITÀ ENERGETICA (-19% VS 2022)

**100%** di energia

ELETTRICA PROVENIENTE DA FONTI RINNOVABILI NEL 2023

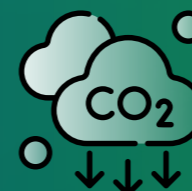


**195** ton

DI RIFIUTI PRODOTTI (-19% VS 2022)

**31%** di riduzione

NEL CONSUMO DI GASOLIO RISPETTO AL 2022



**2,28** gCO<sub>2</sub>eq/€

INTENSITÀ EMISSIVA (LOCATION BASED) (-25% VS 2022)

**459** tCO<sub>2</sub>eq

EMISSIONI SCOPE 1 + SCOPE 2 (LOCATION BASED)

# La gestione e la valorizzazione dei rifiuti

**Migliorare le proprie performance ambientali richiede innanzitutto una profonda comprensione dei processi interni, dei materiali utilizzati e consumati e degli scarti generati a valle delle operazioni.**

Conscia di questa importanza, Authos si è impegnata per integrare al suo interno **attività e procedure che facilitano e incentivano un utilizzo circolare dei materiali**, cercando quando possibile di recuperare gli scarti e limitare il consumo di materiali vergini. Ad esempio, per quanto riguarda le operazioni di ricambio, l'Azienda ha deciso di impegnarsi per **riutilizzare quasi la totalità dei materiali da confezionamento ricevuti da Ford Italia**. In coerenza con tale approccio Authos acquista i liquidi usati in officina che vengono ritirati in fusi da 207 litri per contenere il numero di contenitori da smaltire una volta svuotati. Anche le scatole di cartone per lo stoccaggio dei pezzi di ricambio vengono riportate al magazzino per riutilizzarle e limitare l'acquisto di nuovi imballaggi.

I **rifiuti** di Authos vengono principalmente **generati in seguito alle attività interne delle officine**, che consistono in lavorazioni standard e in attività di riparazione, sia meccaniche che elettroniche, per gli autoveicoli. Questo comporta la **produzione di rifiuti pericolosi**, che nel caso dell'Azienda sono la quota maggiore rispetto a quelli non pericolosi. Qualora il ricambio da smaltire sia coperto da **Garanzia Ford**, è necessario **conservarlo in magazzino all'interno della sua confezione e con un'etichetta** che riporti le caratteristiche identificative, in attesa di una possibile verifica per valutare la problematica da parte di Ford. In questi casi è quindi importante attendere l'analisi da parte di Ford che autorizzerà la rottamazione del ricambio e il conseguente smaltimento.

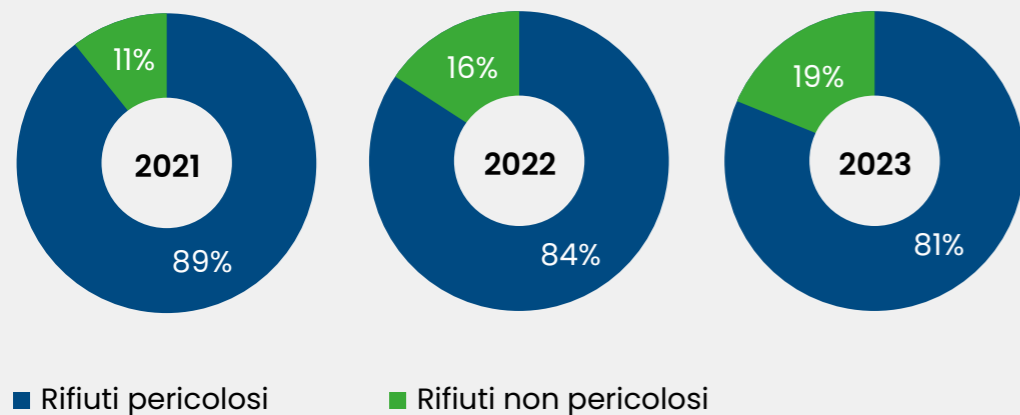
I rifiuti da smaltire sono stoccati in un'area apposita e posti all'interno di specifici contenitori con esposte le informazioni del materiale al loro interno e il **relativo codice CER**. Ciascun rifiuto viene poi riposto e contraddistinto a seconda della categoria e successivamente viene ritirato e smaltito da un ente esterno.



**Authos controlla e gestisce mensilmente i propri rifiuti generati attraverso attività di monitoraggio delle quantità fisiche dei rifiuti in Azienda. Vengono fatte anche ulteriori verifiche in presenza dello smaltitore esterno per quanto riguarda le quantità da smaltire e la qualità della raccolta.**

**In aggiunta, ogni settimana il responsabile di officine verifica i rifiuti stoccati per controllare che sia tutto accuratamente riposto e tenuto in condizioni pulite.**

Di seguito sono riportati i grafici che mostrano la divisione tra i rifiuti pericolosi e non pericolosi prodotti da Authos nell'arco del triennio considerato (2021-2023).



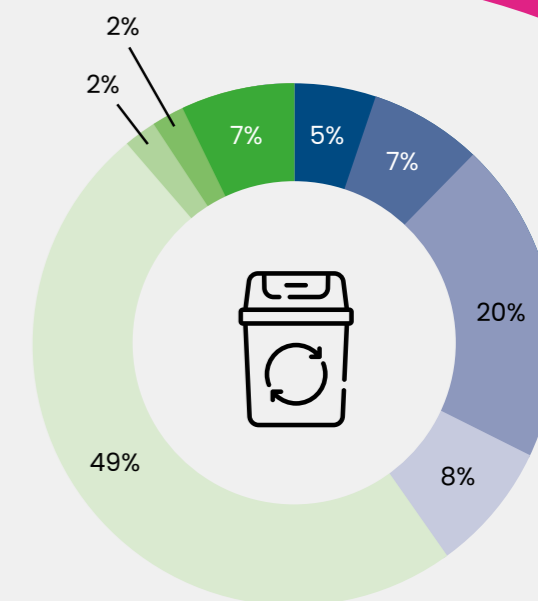
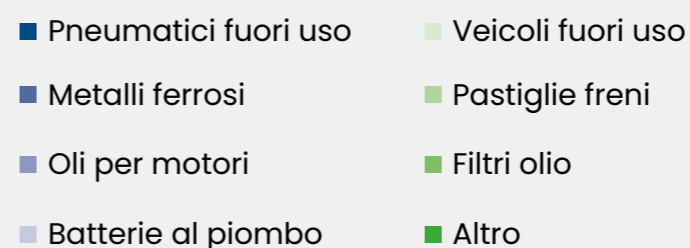
La politica e gli impegni di Authos per migliorare la propria produzione e gestione dei rifiuti ha portato l'Azienda a raggiungere delle performance migliori in questo ambito. Infatti, **nel 2023 i rifiuti pericolosi sono diminuiti del 3% rispetto al 2022 e dell'8% rispetto al 2021**, a dimostrazione dell'efficacia delle azioni messe in atto da Authos per ridurre la generazione di scarti e aumentare la quota di materiale recuperata.

Authos si impegna anche a riportare la suddivisione dei rifiuti prodotti nel 2023 per categorie di rifiuto, **rendicontando quindi le quantità generate a seconda della tipologia di scarto** ottenuto. Considerando le caratteristiche degli scarti riportati, il grafico in pagina a fianco è rappresentativo delle principali attività e del business dell'Azienda.

Nel 2023 appare evidente come i **veicoli fuori uso** siano la quota maggiore di rifiuto prodotto dall'Azienda, rappresentando quasi la metà di tutta la quota generata e contando per il **49% del totale**. È comunque interessante constatare che rispetto al 2022 la **quantità di veicoli fuori uso** nel 2023 sia **diminuita del 9%**.

Questa categoria di rifiuto è seguita dagli **oli per motori che rappresentano il 20%** del totale e derivano dalle attività di manutenzione effettuate periodicamente. Successivamente ci sono le **batterie al piombo e i metalli ferrosi che contano rispettivamente per circa l'8% e il 7%** e i **pneumatici fuori uso che sono il 5%** sul totale. **Le restanti categorie** di rifiuti prodotti nel 2023 sono indicate con "altro" e rappresentano circa il **7%** del totale dei rifiuti generati nel corso dell'anno.

## RIFIUTI PER COMPOSIZIONE



## SUDDIVISIONE DEI RIFIUTI (2023)

VARIAZIONI	u.m.	IN LOCO	SITO ESTERNO	TOTALE
<b>GRI 306-3 RIFIUTI PER COMPOSIZIONE</b>				
Rifiuti pericolosi	t	0	158,97	158,97
Rifiuti non pericolosi	t	0	36,26	36,26
<b>Totale</b>	<b>t</b>	<b>0</b>	<b>195,23</b>	<b>195,23</b>
<b>GRI 306-4 RIFIUTI NON DESTINATI A SMALTIMENTO</b>				
<b>RIFIUTI PERICOLOSI</b>				
Preparazione per il riutilizzo - (R13)	t	0	157,44	157,44
<b>Totale</b>	<b>t</b>	<b>0</b>	<b>157,44</b>	<b>157,44</b>
<b>RIFIUTI NON PERICOLOSI</b>				
Preparazione per il riutilizzo - (R13)	t	0	36,25	36,25
<b>Totale</b>	<b>t</b>	<b>0</b>	<b>36,25</b>	<b>36,25</b>
<b>GRI 306-5 RIFIUTI DESTINATI A SMALTIMENTO</b>				
<b>RIFIUTI PERICOLOSI</b>				
Preparazione per lo smaltimento - (D13, D14, D15)	t	0	1,54	1,54
<b>Totale</b>	<b>t</b>	<b>0</b>	<b>1,54</b>	<b>1,54</b>
<b>RIFIUTI NON PERICOLOSI</b>				
<b>Totale</b>	<b>t</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

GRI 306   RIFIUTI	u.m.	2021	2022	2023
<b>GRI 306-3 RIFIUTI PER COMPOSIZIONE</b>				
Rifiuti pericolosi	t	533,29	202,90	158,97
Rifiuti non pericolosi	t	65,19	38,04	36,26
<b>Totale</b>	<b>t</b>	<b>598,48</b>	<b>240,94</b>	<b>195,23</b>
<b>GRI 306-4 RIFIUTI NON DESTINATI A SMALTIMENTO</b>				
Rifiuti pericolosi	t	532,74	198,8	157,44
Rifiuti non pericolosi	t	65,19	36,8	36,26
<b>Totale</b>	<b>t</b>	<b>597,93</b>	<b>235,6</b>	<b>193,69</b>
<b>GRI 306-5 RIFIUTI DESTINATI A SMALTIMENTO</b>				
Rifiuti pericolosi	t	0,55	1,81	1,54
Rifiuti non pericolosi	t	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>t</b>	<b>0,55</b>	<b>1,81</b>	<b>1,54</b>



I rifiuti totali complessivamente prodotti nel 2022 superano di 3,52 tonnellate quelli inviati a recupero o smaltimento nello stesso anno; questa differenza tra le quantità è dovuta al fatto che una piccola parte dei rifiuti prodotti non è stata ritirata dall'impresa designata ed è stata **conservata temporaneamente nei depositi aziendali** prima di essere anch'essa raccolta. Osservando il **2023**, invece, emerge chiaramente come Authos sia

stata in grado di **ridurre notevolmente le quantità di rifiuti generati internamente** rispetto agli anni precedenti. Infatti, se paragonati al 2022, i rifiuti totali prodotti sono diminuiti **del 19%**, mentre se si osserva il 2021 la percentuale di diminuzione è del 67%, sintomo dell'efficacia delle buone pratiche adottate dall'Azienda per mitigare gli impatti relativi a questo aspetto.

## L'utilizzo reponsabile della risorsa idrica

Considerando il business di Authos e le principali attività ad esso correlate, il consumo delle risorse idriche non rappresenta un aspetto prioritario in quanto l'impatto aziendale collegato a questo tema non è significativo. Nonostante questo, l'Azienda si impegna per rendicontare il proprio consumo idrico e le fonti dalle quali attinge le quantità di cui necessita. L'utilizzo di acqua da parte di Authos è funzionale per lo svolgimento delle operazioni di lavaggio nelle officine, oltre che essere impiegata per i servizi igienici.

L'acqua viene **prelevata direttamente dall'acquedotto** per quanto concerne gli aspetti legati ai bagni aziendali, mentre proviene **da pozzo per le operazioni di lavaggio**. Nell'arco del triennio considerato, 2021-2023, l'Azienda si è approvvigionata esclusivamente con acqua proveniente da acquedotto, poiché l'acqua di pozzo è stata prelevata e utilizzata per il carico dell'impianto di lavaggio prima del 2021 che, essendo a circuito chiuso per il riciclo totale degli scarichi, non ha reso necessario un ulteriore prelievo al momento.

La **gestione dei reflui** è diversa a seconda della provenienza e tipo di attività per i quali sono stati utilizzati; l'acqua presente nei bagni e nei servizi igienici viene rilasciata in fognatura, mentre quella proveniente dai processi di lavaggio viene trattata, depurata e riciclata in modo da essere reimpressa nel sistema e riutilizzata per altri lavaggi.

In questo modo, infatti, viene ridotta la quantità di acqua prelevata dall'ambiente e vengono **promossi atteggiamenti responsabili** in grado anche di ridurre i costi interni in Azienda relativi alla gestione di questo aspetto.

Authos ritiene importante monitorare attentamente ed efficientare i propri consumi idrici, pur essendo un tema sul quale l'Azienda non incide particolarmente, e per questo motivo verifica costantemente le modalità di utilizzo dell'acqua e gli impatti relativi al deflusso delle quantità utilizzate.

In generale, si predilige in azienda l'uso di prodotti che **garantiscono un consumo di acqua ridotto**, e sono stati implementati dei **sistemi per trattare e riutilizzare quasi totalmente l'acqua utilizzata nei processi di lavaggio**, in modo da rendere questo aspetto quanto più circolare possibile.

Al fine di assicurare un controllo completo e accurato per promuovere un consumo idrico responsabile, **le quantità di acqua scaricate vengono regolarmente analizzate e supervisionate** per verificare l'efficacia dei processi di trattamento e depurazione e per garantire il rispetto delle normative e regolamentazioni ambientali vigenti.



**Di seguito si riportano due tabelle per indicare le quantità di acqua prelevata, consumata e scaricata da Authos durante il triennio considerato (2021-2023).**

#### ACQUA PRELEVATA E SCARICATA

GRI 303-3   PRELIEVO IDRICO	u.m.	2021	2022	2023
<b>TOTALE</b>	<b>MC</b>	<b>3.141</b>	<b>2.536</b>	<b>2.428</b>
<b>Acqua prelevata da pozzo</b>	<b>Mc</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<i>di cui acqua dolce (<math>\leq 1000</math> mg/l di solidi disciolti totali)</i>	Mc	0	0	0
<i>di cui altre tipologie di acqua (<math>&gt; 1.000</math> mg/l di solidi disciolti totali)</i>	Mc	0	0	0
<b>Acqua prelevata da acquedotto</b>	<b>Mc</b>	<b>3.141</b>	<b>2.536</b>	<b>2.428</b>
<i>di cui acqua dolce (<math>\leq 1000</math> mg/l di solidi disciolti totali)</i>	Mc	3.141	2.536	2.428
<i>di cui altre tipologie di acqua (<math>&gt; 1.000</math> mg/l di solidi disciolti totali)</i>	Mc	0	0	0

GRI 303-3   SCARICO IDRICO	u.m.	2021	2022	2023
<b>TOTALE</b>	<b>MC</b>	<b>3.141</b>	<b>2.536</b>	<b>2.428</b>
<b>Acqua da acquedotto</b>	<b>Mc</b>	<b>3.141</b>	<b>2.536</b>	<b>2.428</b>
<i>di cui acqua dolce (<math>\leq 1000</math> mg/l di solidi disciolti totali)</i>	Mc	3.141	2.536	2.428
<i>di cui altre tipologie di acqua (<math>&gt; 1.000</math> mg/l di solidi disciolti totali)</i>	Mc	0	0	0

**Nel 2023**, Authos è riuscita a ridurre il proprio utilizzo di acqua **diminuendo le quantità prelevate dall'acquedotto**. In particolare, nell'anno di rendicontazione i prelievi aziendali sono stati ridotti **del 4% se paragonati al 2022 e del 23% rispetto al 2021**, a testimonianza delle buone pratiche messe in atto per migliorare le performance su questo aspetto. Infine, come già espresso in precedenza, dato che **la totalità dell'acqua prelevata viene riciclata o rilasciata nell'ambiente in seguito a specifici trattamenti**, i consumi idrici di Authos sono pari a **zero** nell'arco del triennio considerato.



# I consumi energetici

In quanto realtà da sempre attenta agli impatti ambientali derivanti dalle sue attività e operazioni, Authos ritiene essenziale monitorare e gestire nella maniera più efficiente possibile i suoi consumi energetici, impegnandosi ad introdurre nuovi accorgimenti e soluzioni migliorative che garantiscano performance meno impattanti.

Per questa ragione, nel corso degli anni sono stati implementati in Azienda **sistemi per generare minori consumi**. Nel 2022, ad esempio, sono stati implementati **nuovi impianti a led nei locali aziendali**, attività che va a supportare l'intervento di ammodernamento dell'impianto elettrico all'interno del quale è stata inserita una nuova cabina di media tensione per assicurare una migliore gestione di eventuali dispersioni energetiche.

Inoltre, tutte le apparecchiature considerate datate e/o poco efficienti sono sostituite con sistemi e strumentazioni innovative contraddistinte da migliori performance. Sono stati anche portati avanti progetti per **sostituire le centrali elettriche in uso con impianti più efficienti** a livello di consumi energetici e anche le pompe di calore sono state sostituite con alternative più ecosostenibili.

L'Azienda ha anche deciso di **promuovere maggiormente la mobilità elettrica tramite la costruzione di nuove colonnine di ricarica** e ha promosso l'autoproduzione di energia rinnovabile attraverso **l'installazione di pannelli fotovoltaici** come copertura dei piazzali.



**A partire dal 2022, Authos ha deciso di ridurre ulteriormente il proprio impatto ambientale investendo maggiormente nell'approvvigionamento di energia pulita attraverso la sottoscrizione di un accordo con un fornitore contraddistinto da un mix energetico composto per il 100% da fonti rinnovabili e certificate da Garanzia d'Origine.**

Nella tabella e nei grafici di seguito sono riportati i consumi energetici relativi al triennio considerato (2021-2023), suddivisi per energia elettrica acquistata e consumata, con indicata anche la quota di energia rinnovabile utilizzata, gas naturale utilizzato nel processo produttivo e per il riscaldamento, e i consumi relativi al parco auto aziendale.

### CONSUMI ENERGETICI

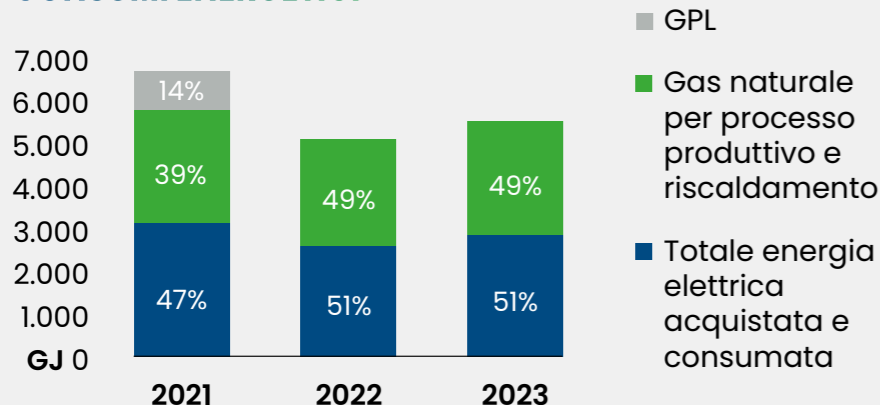
GRI 302-1   ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE				
	u.m.	2021	2022	2023
<b>ENERGIA ELETTRICA</b>				
Totale energia elettrica acquistata e consumata	Gj	3.096	2.538	2.771
<i>di cui acquistata da fonti rinnovabili (coperte da garanzie d'origine)</i>	Gj	504	2.538	2.771
<b>GPL</b>				
Consumato riscaldamento	Gj	954	-	-
<b>METANO</b>				
Gas naturale riscaldamento	Gj	2.590	2.487	2.681
<b>PARCO AUTO AZIENDALE</b>				
Gasolio	Gj	369	368	256
Benzina	Gj	524	477	453

A dimostrazione dell'impegno di Authos nel promuovere un utilizzo responsabile degli autoveicoli e delle autovetture, nel 2023 **l'Azienda ha ridotto i consumi energetici derivanti sia da mezzi a diesel che a benzina.**

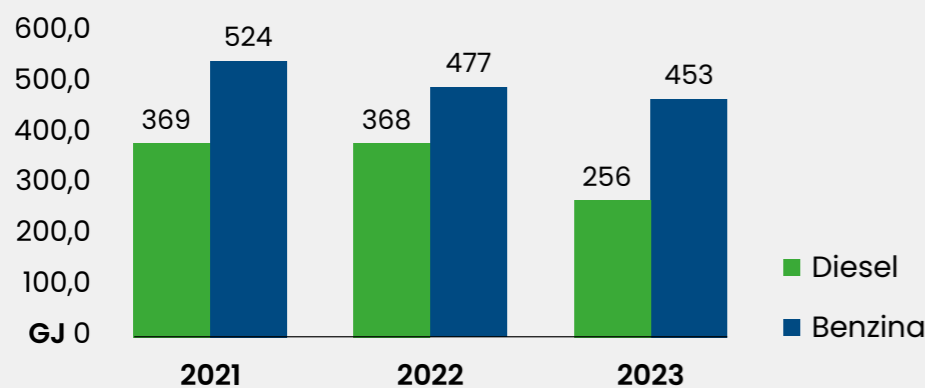
In particolare, i consumi da gasolio e benzina sono stati ridotti **rispettivamente del 31% e 5%** se paragonati all'anno precedente



## CONSUMI ENERGETICI



## CONSUMI DI CARBURANTE



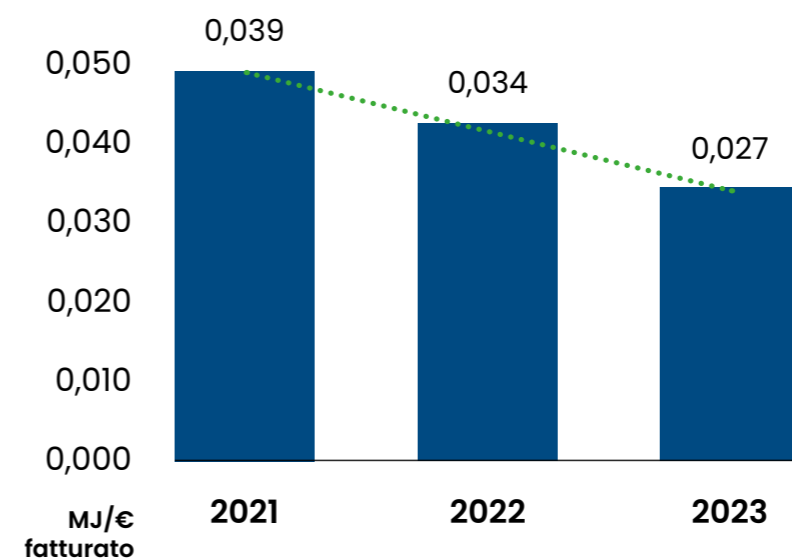
Nel 2023 Authos è stata in grado di mantenere relativamente invariati i propri consumi energetici necessari allo svolgimento delle sue attività. Nello specifico, nonostante ci sia stato un leggero incremento rispetto al 2022 per quanto riguarda l'energia elettrica e il gas naturale acquistati e consumati, nell'anno di rendicontazione **l'Azienda ha ridotto i propri consumi di gasolio e benzina in confronto alle annualità precedenti**, mantenendo dunque stabili i bisogni energetici aziendali.

Inoltre, se paragonati al 2021, **i consumi di energia elettrica di Authos nel 2023 sono diminuiti del 18%**, indice di un continuo miglioramento nella gestione delle proprie risorse energetiche.

Durante il 2023, è stato registrato un **aumento nelle vendite di vetture ibride o completamente elettriche**, anche in seguito alla volontà aziendale di ampliare e sviluppare maggiormente la propria offerta dedicata alla mobilità elettrica. Authos svolge anche una serie di controlli e analisi sul proprio parco macchine per individuare aree di miglioramento e ridurre gli impatti negativi provenienti dalle emissioni rilasciate in atmosfera.

Viene inoltre **monitorato il rapporto delle vendite in base alle quantità di emissioni per singola unità**, secondo le indicazioni di Ford Italia che richiede anche di aumentare la quota di vetture ibride ed elettriche della flotta aziendale di Authos.

## INTENSITÀ ENERGETICA



Considerando i valori in funzione dei MJ consumati e del fatturato generato nel 2023, si riscontra una **riduzione nell'intensità energetica del 19% se paragonata al 2022 e del 30% rispetto al 2021**, sintomo della validità del percorso di sostenibilità intrapreso ormai da tempo da Authos e dell'efficacia degli interventi attuati per **aumentare l'efficienza nell'utilizzo delle varie fonti di energia**.





## Il monitoraggio e la gestione delle emissioni

È ormai sempre più estesa e condivisa la consapevolezza che l'uomo è il principale responsabile dei cambiamenti climatici, in particolare per la generazione di emissioni clima-alteranti e inquinanti in grado di causare ingenti danni agli equilibri naturali del nostro pianeta.

In quest'ottica, le aziende private hanno un ruolo decisivo in quanto sono una parte importante del problema ma anche della soluzione, e sono chiamate a promuovere operazioni, attività e stili di vita più sostenibili, oltre che a migliorare le proprie performance ambientali.

Le **categorie emissive monitorate da Authos sono due in particolare, Scope 1 e Scope 2**, e vengono verificate rispettando gli standard internazionali di riferimento.

Le emissioni **Scope 1** riguardano tutte le emissioni **provenienti dalle attività interne dell'Azienda** e dalle realtà sotto il suo diretto controllo; in questo caso le fonti emissive principali sono le fonti stazionarie di combustione e le fonti di combustione mobili come la flotta aziendale, oltre che i gas refrigeranti.

Per quanto riguarda invece le emissioni relative alla categoria **Scope 2**, vengono incluse tutte quelle **indirette generate dal trasporto e dalla produzione di elettricità, vapore o calore acquistate da terze parti** in luoghi differenti rispetto a quelli dedicati al loro utilizzo. Dal momento che l'Azienda è l'utilizzatrice finale dell'elettricità prodotta, è anche la realtà responsabile per le emissioni generate da questo processo.



Nello specifico, vengono utilizzati **due approcci per il calcolo delle emissioni Scope 2**: il primo è l'**approccio market-based**, che calcola la quota emissiva in base ai fattori di emissione connessi all'energia prodotta dai fornitori selezionati, mentre il secondo approccio è definito **location-based** e utilizza invece i fattori di emissioni associati al mix energetico nazionale. Considerando che Authos ha deciso di approvvigionarsi da un fornitore contraddistinto da un mix energetico 100% rinnovabile, viene riportato in primis l'approccio market-based per valorizzare l'impegno aziendale.

**Nella tabella di seguito vengono riportati i dati relativi alle tonnellate di CO<sub>2</sub> eq prodotte da Authos nell'arco del triennio considerato, divise per le differenti fonti emmissive e ripartite tra quelle relative alla categoria Scope 1 e Scope 2.**

#### LE EMISSIONI GENERATE

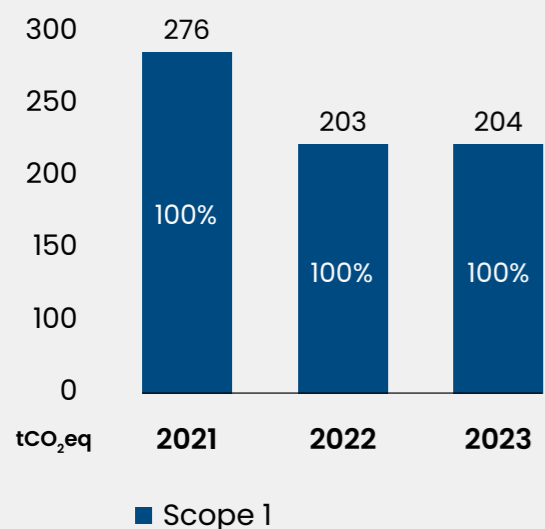
GRI 305   EMISSIONI	u.m.	2021	2022	2023
<b>GRI 305-1 EMISSIONI DIRETTE SCOPE 1</b>				
Da combustione gas metano	tCO <sub>2</sub> eq	147	141	152
Da combustione GPL	tCO <sub>2</sub> eq	63	-	-
Benzina	tCO <sub>2</sub> eq	39	35	33
Diesel	tCO <sub>2</sub> eq	27	27	19
F-Gas	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-
<b>Totale Scope 1</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>276</b>	<b>203</b>	<b>204</b>
<b>GRI 305-2 EMISSIONI INDIRETTE SCOPE 2</b>				
Da energia elettrica acquistata - location based	tCO <sub>2</sub> eq	372	254	255
Da energia elettrica acquistata - market based	tCO <sub>2</sub> eq	0	0	0
<b>Totale Scope 1 + Scope 2 Location based</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>647</b>	<b>457</b>	<b>459</b>
<b>Totale Scope 1 + Scope 2 Market based</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>276</b>	<b>203</b>	<b>204</b>
<b>GRI 305-4 INTENSITÀ EMISSIVA</b>				
Valore della produzione (VdP)	€	171.174.747	149.770.922	201.197.820
<b>KPI market based</b>	<b>gCO<sub>2</sub>eq/€</b>	<b>1,61</b>	<b>1,36</b>	<b>1,01</b>
<b>KPI location based</b>	<b>gCO<sub>2</sub>eq/€</b>	<b>3,78</b>	<b>3,05</b>	<b>2,28</b>



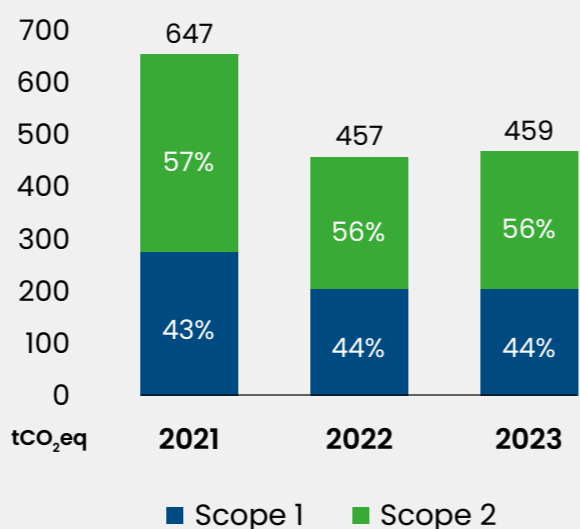
In aggiunta alla presentazione dei dati emissivi secondo la logica market-based, Authos si impegna a dimostrare la propria volontà di essere completamente trasparente riportando anche le emissioni considerate secondo l'approccio location-based.

La ripartizione tra la quota di emissioni Scope 1 e Scope 2 è rimasta quasi totalmente invariata lungo il triennio considerato. Nel 2023 Authos è stata in grado di ridurre del 31% le proprie emissioni rispetto al 2021, mantenendo invece relativamente invariate le quantità generate tra il 2022 e l'anno corrente.

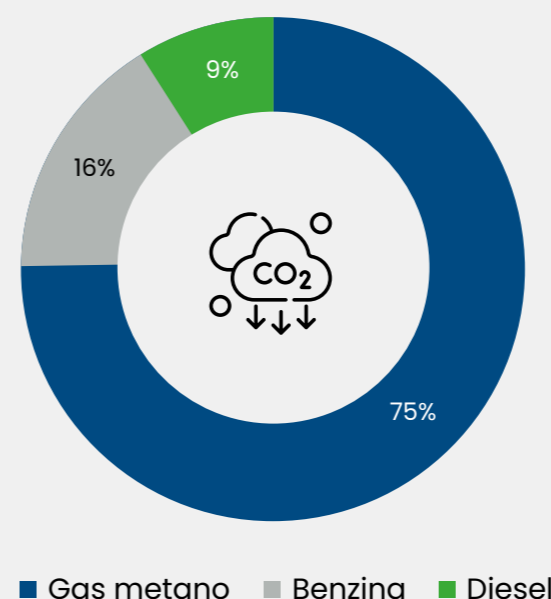
**EMISSIONI CLIMA ALTERANTI MARKET BASED**



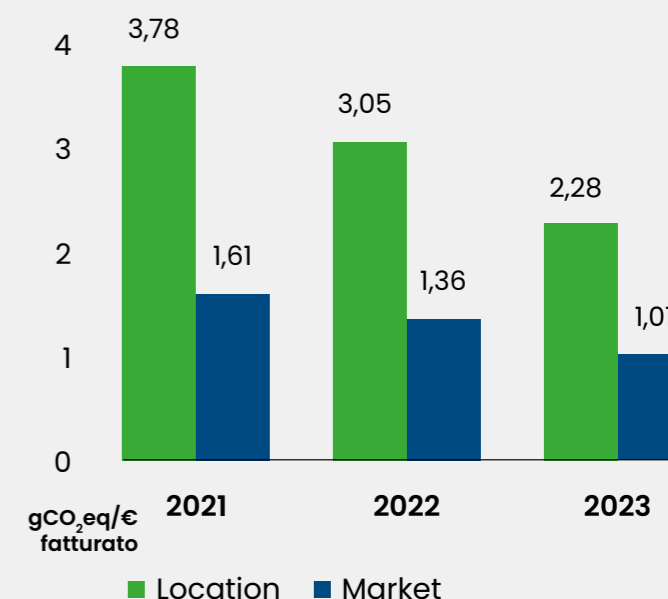
**EMISSIONI CLIMA ALTERANTI LOCATION BASED**



**RIPARTIZIONE SCOPE 1**



**INTENSITÀ EMISSIVA**



Considerando la somma tra il totale dello Scope 1 e dello Scope 2, nel 2023 sono diminuite le emissioni del 26% per l'approccio market-based e del 29% secondo l'approccio location-based rispetto al 2021. In particolare, l'approvvigionamento del 100% dell'energia elettrica utilizzata da fonti rinnovabili permette di azzerare le

emissioni connesse al suo acquisto e trasporto, come riportato secondo la metodologia market-based. È ulteriormente importante constatare come l'Azienda nel 2023 sia riuscita a ridurre le proprie emissioni Scope 1 del 26% rispetto al 2021 e abbia mantenuto pressoché invariate le quantità prodotte tra il 2022 e l'anno di rendicontazione.

Il grafico mostrato sopra riporta l'intensità emissiva registrata da Authos lungo l'ultimo triennio (2021-2023) sulla base del fatturato, così come fatto per la sezione sui consumi energetici. I dati presentati confermano l'andamento positivo e l'efficacia degli interventi messi in atto da Authos che nel 2023 ha ridotto la propria intensità emissiva del 25%, tenendo in

considerazione sia la logica location-based che market-based, rispetto al 2022. La riduzione è inoltre ancora più evidente se paragonata al 2021, in quanto l'Azienda nell'anno di rendicontazione è stata in grado di diminuire l'intensità emissiva del 40% secondo l'approccio location-based e del 37% rispetto la metodologia market-based.

# I materiali utilizzati

**Al fine di migliorare le proprie performance ESG e gli impatti generati sull'ambiente, è importante che le aziende adottino buone pratiche per utilizzare i materiali in maniera efficiente e responsabile.**

A dimostrazione del grande impegno di Authos nel voler promuovere comportamenti che tutelino il pianeta e le persone, l'Azienda ha attuato alcune azioni per ridurre gli impatti negativi connessi al consumo di materiali, nonostante non emerga come un tema rilevante e prioritario.

Considerando il business di Authos, l'utilizzo di materie prime è un aspetto trascurabile, al contrario dei materiali utilizzati per il confezionamento, ambito invece sul quale l'Azienda si è impegnata molto per ridurre il consumo di materiali vergini.

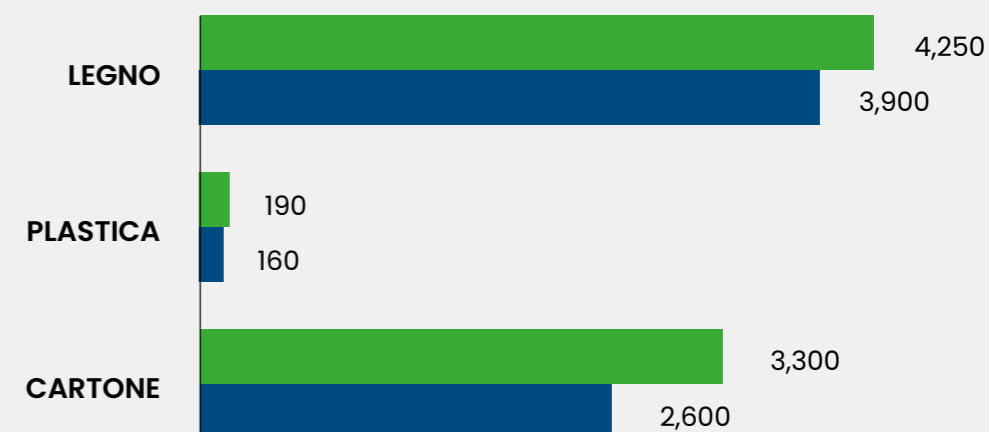
Per questa ragione, nel reparto ricambi di Authos viene posta grande attenzione a **riciclare quasi tutto il materiale da imballo acquistato**, che per la maggior parte proviene da Ford Italia. In questo modo è stato possibile ridurre la spesa per l'acquisto di nuovi imballi e, in particolare, già **dal 2022 il 90% del cartone e il 70% del legno vengono completamente riutilizzati**.

Di fianco vengono presentati i diversi materiali da imballaggio utilizzati da Authos nell'arco degli anni 2022 e 2023. I materiali da confezionamento utilizzati da Authos si dividono in legno, plastica e cartone. Nello specifico, il legno risulta essere il materiale maggiormente utilizzato, seguito dal cartone e infine dalla plastica, che viene utilizzata in misura nettamente ridotta rispetto agli altri due materiali.

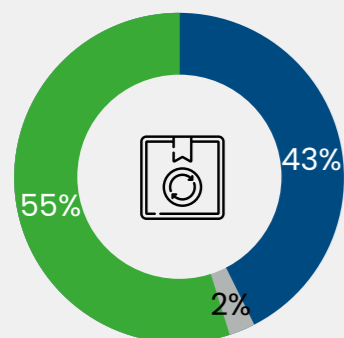


## MATERIALI DA IMBALLAGGIO

■ 2023  
■ 2022



RIPARTIZIONE DEI MATERIALI DA IMBALLAGGIO



■ Cartone ■ Legno  
■ Plastica

Il grafico riporta la **suddivisione dei materiali da imballaggi** utilizzati nel 2023, presentando lo specifico peso percentuale cubato da ognuno di essi.

I MATERIALI UTILIZZATI

GRI 301-3   MATERIALI PER IL CONFEZIONAMENTO	u.m.	2022	2023
<b>GRI 301-3 MATERIALI DA IMBALLAGGIO</b>			
<b>Cartone</b>	<b>Kg</b>	<b>2.600</b>	<b>3.300</b>
di cui proveniente da riciclo	Kg	2.600	3.300
di cui certificato FSC	Kg	0	0
<b>Carta</b>	<b>Kg</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
di cui proveniente da riciclo	Kg	-	-
di cui carta certificata FSC	Kg	-	-
<b>Plastica</b>	<b>Kg</b>	<b>160</b>	<b>190</b>
di cui proveniente da riciclo (es. R-PET)	Kg	160	190
<b>Alluminio</b>	<b>Kg</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Legno</b>	<b>Kg</b>	<b>3.900</b>	<b>4.250</b>
<b>Pallet di legno da recupero</b>	<b>Kg</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Totale</b>	<b>Kg</b>	<b>6.660</b>	<b>7.740</b>





# La responsabilità sociale in azienda

- 5.1 Le persone di Authos: la nostra forza
- 5.2 La gestione delle relazioni umane
- 5.3 La promozione del benessere a lavoro
- 5.4 Il turnover
- 5.5 Le attività di formazione erogate
- 5.6 La creazione di un ambiente di lavoro sicuro



**6.100** ore  
DI FORMAZIONE  
EROGATE

**7** anni  
ANZIANITÀ MEDIA  
DI SERVIZIO

**30,58%**  
DI DIPENDENTI DONNE

## Indicatori di performance

**121**

DIPENDENTI



**42,15%**

DI TURNOVER



# Le persone di Authos: la nostra forza

Per Authos il capitale umano è un pilastro alla base della propria strategia aziendale, sia per lo svolgimento delle attività operative sia per il successo stesso dell'Azienda.

## CONTEGGIO DEI DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO E INDETERMINATO, PART TIME E FULL TIME

GRI 2-7A   DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO E DETERMINATO	2021	2022	2023
<b>TOTALE DEI DIPENDENTI</b>	<b>143</b>	<b>130</b>	<b>121</b>
uomo	103	91	84
donna	40	39	37
<b>Tempo indeterminato*</b>	<b>124</b>	<b>108</b>	<b>99</b>
uomo	87	74	69
donna	37	34	30
<b>Tempo determinato</b>	<b>19</b>	<b>22</b>	<b>22</b>
uomo	16	17	15
donna	3	5	7
<b>Full time</b>	<b>139</b>	<b>122</b>	<b>114</b>
uomo	102	88	82
donna	37	34	32
<b>Part time</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>7</b>
uomo	1	3	2
donna	3	5	5

\*Incluso contratto di apprendistato.



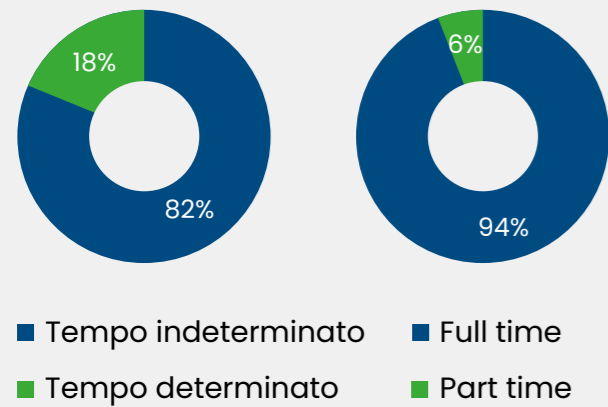
A dimostrazione di ciò, Authos promuove un ambiente lavorativo inclusivo, sano e stimolante, in cui ogni individuo viene valorizzato nel pieno rispetto della propria integrità fisica, culturale e morale.

Al 31.12.2023 Authos conta nel proprio organico un totale di n. 121 dipendenti, la totalità dei quali è coperta dal CCNL Commercio. Come riporta la tabella a lato, il dato conferma un trend in leggero calo rispetto agli anni precedenti.

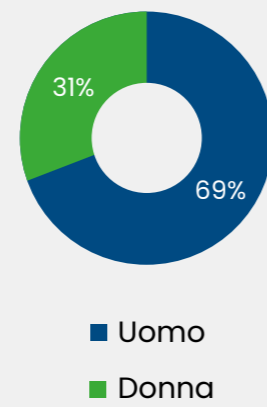
Il legame occupazionale tra Authos e i suoi dipendenti si conferma stabile e duraturo, evidenziato dal fatto che **l'82% del personale è contrattualizzato a tempo indeterminato**. La maggioranza dei collaboratori dell'Azienda svolge il proprio impiego su base full-time.

Tuttavia, al fine di garantire una maggiore flessibilità e favorire la conciliazione tra gli impegni lavorativi e familiari, **il 6% del personale opera con contratti part-time**. Questa scelta riflette l'impegno dell'Azienda nel soddisfare le esigenze individuali dei dipendenti e nel promuovere un ambiente lavorativo inclusivo, che tenga conto delle diverse necessità personali di ciascun membro del team.

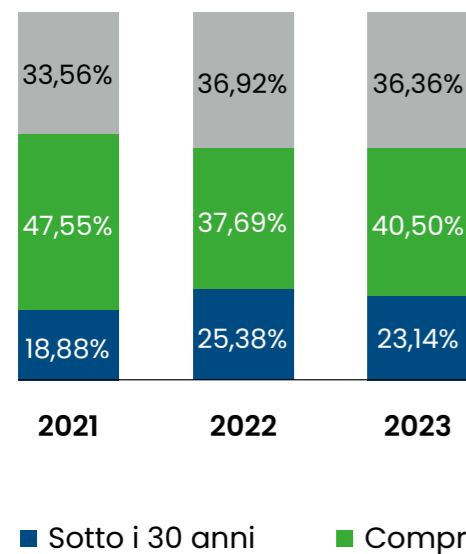
**DIPENDENTI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE 2023**



**DIPENDENTI PER GENERE 2023**



**DIPENDENTI SUDDIVISI PER FASCIA D'ETÀ**



Come si evince dal grafico sopra riportato, nel corso del 2023 **la percentuale di dipendenti uomini e donne si attesta rispettivamente al 69% e 31%**, in linea con l'anno precedente in termini assoluti. Si osserva inoltre un lieve **incremento percentuale dei dipendenti nella fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni, che rappresenta il 40,5%** della popolazione aziendale. Al contrario, **la categoria di dipendenti under 30 è diminuita, raggiungendo il 23,15%**. La fascia d'età **over 50 si colloca a un livello intermedio**, con un totale di **44 dipendenti**.



## SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA E GENERE

GRI 2-7A   DIPENDENTI DIVISI PER CATEGORIA E GENERE	2021	2022	2023
<b>TOTALE DEI DIPENDENTI</b>	<b>143</b>	<b>130</b>	<b>121</b>
<i>uomo</i>	<b>103</b>	<b>91</b>	<b>84</b>
<i>donna</i>	40	39	37
<b>Quadri</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
<i>uomo</i>	0	0	-
<i>donna</i>	1	1	-
<b>Impiegati</b>	<b>98</b>	<b>67</b>	<b>66</b>
<i>uomo</i>	59	32	31
<i>donna</i>	39	35	35
<b>Operai</b>	<b>44</b>	<b>62</b>	<b>55</b>
<i>uomo</i>	44	59	53
<i>donna</i>	0	3	2

## DIPENDENTI SUDDIVISI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

GRI 401-1   PERSONALE OCCUPATO PER FASCIA D'ETÀ E GENERE	2021	2022	2023
<b>TOTALE DEI DIPENDENTI</b>	<b>143</b>	<b>130</b>	<b>121</b>
<i>uomo</i>	<b>103</b>	<b>91</b>	<b>84</b>
<i>donna</i>	40	39	37
<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>27</b>	<b>33</b>	<b>28</b>
<i>uomo</i>	24	27	21
<i>donna</i>	3	6	7
<b>Compreso/Uguale 30-50</b>	<b>68</b>	<b>49</b>	<b>49</b>
<i>uomo</i>	44	31	32
<i>donna</i>	24	18	17
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>44</b>
<i>uomo</i>	35	33	32
<i>donna</i>	13	15	12



Osservando la popolazione aziendale, la categoria degli **impiegati** rappresenta **la quota maggiore (54,55%)**, seguita da quella degli **operai (45,45%)**. Rispetto al 2022, non risulta presente alcuna figura all'interno della categoria "Quadri".

# La gestione delle relazioni umane

**Per Authos, gestire in maniera efficiente i processi di ricerca e selezione del personale è fondamentale per assicurarsi l'accesso ai migliori talenti e accrescere il valore del team. La fase di ricerca e selezione del personale prevede una serie di step volti a garantire un processo selettivo corretto e trasparente.**

In primo luogo, il personale preposto effettua un controllo e una verifica del curriculum e seleziona i candidati che soddisfano maggiormente i requisiti dell'Azienda.

Per le posizioni "junior", o quelle in cui non sono necessarie particolari esperienze o capacità tecniche, Authos si impegna a contattare tutti i candidati per un colloquio conoscitivo, senza alcuna discriminazione sulla base di caratteristiche anagrafiche o esperienze pregresse non rilevanti per il settore.

Durante la fase dei colloqui con i profili selezionati, oltre ad indagare l'attitudine del candidato e la sua compatibilità con il contesto aziendale, vengono effettuati dei

test per valutare il livello di competenza specifica relativo alla posizione vacante. Successivamente, i candidati selezionati vengono informati dettagliatamente sul Modello di Business di Authos.

Questo processo mira a **fornire loro una visione completa e trasparente dell'Organizzazione**, consentendo loro di valutare se le proprie aspettative sono in linea con la realtà dell'Organizzazione.

Lo step finale per tutte le risorse in ingresso prevede un colloquio conoscitivo con il Presidente di Authos, il quale ritiene cruciale conoscere personalmente tutti i dipendenti che faranno parte dell'organico.

Nel corso del rapporto lavorativo, la Ford Authos Academy si occupa di **monitorare l'andamento delle performance dei nuovi ingressi**, in stretta collaborazione con il responsabile di reparto.

A tale scopo vengono effettuati **incontri periodici per identificare i margini di miglioramento** delle nuove risorse, supportare efficacemente il lavoro del personale e valutare la crescita professionale, in particolare per i membri più giovani del team.

La cessazione del rapporto di lavoro da parte dell'Azienda avviene solamente qualora emergano complicazioni a livello di contestazioni disciplinari ripetitive e di recidive; Authos implementa infatti strategie preventive e meccanismi che mirano ad evitare il licenziamento di una risorsa in assenza di circostanze gravi.

Nel caso in cui vi siano cambiamenti operativi significativi, ad eccezione di situazioni di urgenza o imprevisti, viene garantito un preavviso di almeno 30 giorni da parte dell'Azienda riguardo a modifiche che potrebbero influire in modo sostanziale sui lavoratori.



# Le promozione del benessere a lavoro

Nel corso del 2023, Authos ha proseguito il proprio impegno nella promozione del benessere sul luogo di lavoro, al fine garantire un ambiente sano e sicuro e promuovere un clima lavorativo accogliente e stimolante.

A tal proposito, ogni anno l'Azienda elabora un piano di gestione dei dipendenti caratterizzato per ciascun ruolo; tale piano tiene conto delle specifiche esigenze e delle competenze richieste per la posizione, con l'obiettivo di massimizzare l'efficienza operativa e ottimizzare i risultati.

Grazie a questo approccio, Authos non si limita solamente a offrire incentivi finanziari e politiche retributive premianti ma mette a disposizione dei dipendenti formazione continua per promuovere la crescita professionale e personale dei dipendenti. Per la direzione è difatti noto come un ambiente di lavoro in cui i dipendenti si sentono motivati e valorizzati faciliti il raggiungimento dei risultati e degli obiettivi prefissati.

I nuovi agenti e collaboratori che entrano a far parte dell'organizzazione eseguono inizialmente un periodo di formazione per il quale Authos prevede un sostegno al reddito iniziale per i primi 6 mesi.



## BENEFIT ATTIVATI PER I DIPENDENTI

GRI 401-2 BENEFICI PER I DIPENDENTI		
TIPOLOGIA DI BENEFIT	BREVE DESCRIZIONE	N. TOTALE DI BENEFICIARI
Assicurazione sanitaria	Polizza Intesa San Paolo	Popolazione aziendale
Veicolo aziendale	Utilizzo mezzo aziendale	30 persone

Authos si impegna a garantire un pacchetto di welfare e benefit per il benessere dei suoi dipendenti e delle loro famiglie, in tal senso, ha stipulato una polizza bancaria tramite Intesa San Paolo che non solo offre vantaggi ai dipendenti diretti e ai collaboratori, ma si estende anche ai suoi familiari.

Inoltre, per agevolare gli spostamenti lavorativi, l'Azienda offre a 30 dipendenti la possibilità di utilizzare un veicolo aziendale.

A livello sociale gli obiettivi che guidano Authos nella definizione delle iniziative e dei nuovi progetti sono i seguenti: **l'inclusione degli stakeholder, il supporto alla comunità e al territorio e l'integrazione e l'inclusione lavorativa di persone con disabilità e provenienti da altre nazionalità.**

A tal proposito, un progetto virtuoso nato nel 2022 e portato avanti dall'organizzazione anche nel corso del 2023 riguarda l'integrazione e l'inclusione delle risorse umane. Nello specifico, sono state **inserite due nuove persone con disabilità per effettuare un percorso di inserimento lavorativo** in tutti i settori dell'Azienda. Tale percorso permette loro di conoscere a 360° la realtà di Authos, sviluppare nuove competenze e crescere sia professionalmente che personalmente.

Inoltre, **l'iniziativa rappresenta un'importante opportunità di teambuilding, sensibilizzazione e formazione** sulle soft skills per tutto il management di Authos coinvolto nel progetto. I dettagli dell'impegno di Authos su questo fronte sono riportati nel capitolo 6.1 "L'IMPEGNO VERSO IL RAFFORZAMENTO DEL TESSUTO SOCIALE".

Per quanto riguarda le politiche di remunerazione, nel 2023 si evidenzia un **rapporto 1:1 tra la remunerazione degli impiegati di sesso maschile e gli impiegati di sesso femminile.**

# Il turnover

È importante sottolineare che i dati relativi al turnover aziendale hanno risentito, in generale, degli effetti a medio e lungo termine della pandemia del Covid-19 che ha causato profondi cambiamenti in tutti i settori professionali.

Il trend di assunzione dal 2021 risulta comunque **stabile**, in coerenza con un tasso di turnover in uscita anch'esso lineare.

## CONTEGGIO DEI DIPENDENTI IN ENTRATA

GRI 401-1   NUOVO PERSONALE ASSUNTO NELL'ANNO PER ETÀ E GENERE	2021	2022	2023
<b>TOTALE NUOVI ASSUNTI</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>21</b>
<i>uomo</i>	11	13	17
<i>donna</i>	15	8	4
<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>8</b>
<i>uomo</i>	5	7	7
<i>donna</i>	3	4	1
<b>Compreso/Uguale 30-50</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>10</b>
<i>uomo</i>	2	5	7
<i>donna</i>	2	2	3
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<i>uomo</i>	4	1	3
<i>donna</i>	10	2	0

## CONTEGGIO DEI DIPENDENTI IN USCITA

GRI 401-1   PERSONALE CHE HA INTERROTTO O TERMINATO IL RAPPORTO DI LAVORO PER ETÀ E GENERE	2021	2022	2023
<b>TOTALE DIPENDENTI USCITI</b>	<b>31</b>	<b>34</b>	<b>30</b>
<i>uomo</i>	22	24	22
<i>donna</i>	9	10	8
<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>12</b>
<i>uomo</i>	10	12	11
<i>donna</i>	5	2	1
<b>Compreso/Uguale 30-50</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>13</b>
<i>uomo</i>	6	7	9
<i>donna</i>	4	8	4
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<i>uomo</i>	6	5	3
<i>donna</i>	-	-	2





<sup>1</sup> Il tasso di turnover complessivo è calcolato come il rapporto tra la somma degli ingressi e delle uscite al 31/12 di ogni anno, rispetto al totale dell'organico specifico nel periodo di riferimento.

<sup>2</sup> Il tasso di turnover in entrata è calcolato come il rapporto tra gli ingressi al 31/12 di ogni anno e il totale dell'organico specifico nel periodo di riferimento.

<sup>3</sup> Il tasso di turnover in uscita è calcolato come il rapporto tra le uscite al 31/12 di ogni anno e il totale dell'organico specifico nel periodo di riferimento.

Nelle tabelle seguenti sono riportati quindi i dettagli inerenti al **turnover complessivo**, in entrata e in uscita, suddiviso per genere e fascia d'età.

## TASSO DI TURNOVER

GRI 401-1   TASSO DI TURNOVER COMPLESSIVO, PER GENERE E ETÀ	2023
<b>TASSO TURNOVER COMPLESSIVO<sup>1</sup></b>	<b>42,15%</b>
<b>TASSO DI TURNOVER IN ENTRATA<sup>2</sup></b>	<b>17,36%</b>
<i>uomo</i>	<b>20,24%</b>
<i>donna</i>	10,81%
<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>28,57%</b>
<i>uomo</i>	33,33%
<i>donna</i>	14,29%
<b>Compreso/Uguale 30-50</b>	<b>20,41%</b>
<i>uomo</i>	21,88%
<i>donna</i>	17,65%
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>6,82%</b>
<i>uomo</i>	9,38%
<i>donna</i>	-
<b>TASSO DI TURNOVER IN USCITA<sup>3</sup></b>	<b>24,79%</b>
<i>uomo</i>	<b>26,19%</b>
<i>donna</i>	21,62%
<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>42,86%</b>
<i>uomo</i>	52,38%
<i>donna</i>	14,29%
<b>Compreso/Uguale 30-50</b>	<b>26,53%</b>
<i>uomo</i>	28,13%
<i>donna</i>	23,53%
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>11,36%</b>
<i>uomo</i>	9,38%
<i>donna</i>	16,67%



# elax



GRI 401-1   TASSO DI TURNOVER COMPLESSIVO	2021	2022	2023
TASSO TURNOVER COMPLESSIVO	40%	42,30%	42,15%
Tasso di turnover in entrata	18%	16,15%	17,36%
Tasso di turnover in uscita	22%	26,15%	24,79%

#### DIPENDENTI SUDDIVISI PER LIVELLO DI ISTRUZIONE

GRI 405-1   LIVELLO DI ISTRUZIONE	2021	2022	2023
TOTALE DEI DIPENDENTI	143	130	121
Laureati	16	14	18
Diplomati	78	69	57
Altro (inferiore al diploma)	49	47	46

#### DIPENDENTI SUDDIVISI PER ANZIANITÀ

GRI 405-1   DIPENDENTI PER ANZIANITÀ	2021	2022	2023
Età media occupati	40	43	42
Anzianità media di servizio	15	7	7

Con una variazione particolare nel 2021 per un ricambio generazionale più ampio, il 2022 e il 2023 si attestano su una stabilità anche in termini di **anzianità media che si attesta a 7 anni con un'età media di 42 anni.**

I dipendenti nel 2023 hanno un'età media di 42 anni, dato in linea rispetto agli anni precedenti e in lieve diminuzione se paragonato al 2022. Con **8 nuove risorse under 30** entrate a far parte di Authos nel corso del 2023 **l'Azienda vuole dimostrare la propria volontà di integrare all'interno dell'organico nuove giovani risorse da valorizzare.**

#### CATEGORIE PROTETTE

GRI 405-1   CATEGORIE PROTETTE	2021	2022	2023
Uomo	3	3	3
Donna	5	5	4

## Le attività di formazione erogate

**Authos considera fondamentale la formazione dei suoi collaboratori, sia per lo sviluppo e la valorizzazione del capitale umano, sia in ottica strategica per garantire all'Azienda un buon posizionamento sul mercato.**

### AUTHOS ACADEMY

L'impegno di Authos verso i propri dipendenti è dimostrato dall'istituzione, nel 2018, della **"Ford Authos Academy"** che si occupa di **pianificare, erogare e gestire programmi formativi ad hoc per tutte le risorse**. L'Academy ha beneficiato negli ultimi anni di consistenti investimenti al fine di offrire percorsi su misura e sono stati creati spazi fisici appositamente attrezzati presso una delle sedi aziendali. Per quanto riguarda la pianificazione delle attività formative, viene stilato un **planning di formazione su base settimanale** nel quale vengono assegnati a ciascun dipendente specifici compiti in base alla loro funzione.

I percorsi di formazione individuale vengono creati congiuntamente dalla Ford Authos Academy e concordati con il responsabile della nuova risorsa, in modo tale da mettere a punto un programma personalizzato che vada a coprire **tematiche di natura tecnica, giuridica, ma anche legate alle soft skills e alle competenze linguistiche**. I corsi sono erogati in modalità mista: **in presenza, in videochat e con strumenti di e-learning**, per venire incontro alle esigenze dei nuovi ingressi e garantire una maggiore flessibilità.

La formazione viene inoltre erogata attraverso **incontri mensili o settimanali ad hoc**, per favorire l'aggiornamento continuo su tematiche inerenti alla funzione ricoperta. La Ford Authos Academy e i responsabili di reparto si confrontano periodicamente in merito all'andamento dei percorsi formativi e ai progressi delle nuove risorse; in aggiunta, è presente **un sistema di monitoraggio basato su indicatori chiave di performance (KPI)**, che permette di valutare e aggiornare costantemente le attività formative, coinvolgendo attivamente i dipendenti.



Un nuovo progetto avviato nel corso del 2023 è il **PFI (Piano Formativo Interdisciplinare)**, che permette di **offrire ad alcune risorse selezionate una formazione interdisciplinare** inserendole in altri reparti aziendali. Lo scopo è quello di **incrementare il know-how generale** e valutare se le potenzialità di una risorsa possano essere meglio espresse in una diversa mansione o attività.

Tale formalizzazione segue la coerenza dell'approccio base relativo alla circolazione del patrimonio culturale aziendale: nei primi stadi del percorso formativo, a prescindere dalla mansione che andranno a ricoprire, i nuovi ingressi vengono inseriti nei diversi reparti aziendali per **acquisire una comprensione pratica delle attività e integrarsi al meglio nel contesto sociale aziendale**.

Authos offre anche **programmi di supporto alla transizione per i dipendenti in procinto di pensionarsi**, inclusi nei piani di prepensionamento, al fine di agevolare l'assunzione di nuove risorse.

Per **valutare le performance delle risorse umane**, vengono utilizzati esclusivamente **strumenti digitali**, come Google Moduli e Fogli di Testo Google. Il 30% dei dipendenti è soggetto a valutazioni periodiche, mentre il 100% dei collaboratori a partita IVA, i cosiddetti Agenti, vengono monitorati costantemente in merito alle loro prestazioni; successivamente vengono proposti loro corsi di formazione per migliorare le competenze e capacità, sia dal punto di vista tecnico che relazionale.

A fine 2023, è stato inoltre intrapreso un **percorso di formazione della durata di 3 mesi per la specifica mansione di accettatore**. Grazie a questo progetto, alcune risorse interne selezionate, hanno iniziato a prestare il loro servizio in accettazione con l'obiettivo di imparare una nuova attività e individuare, al termine del periodo formativo, la figura che meglio si adatta a questo genere di funzione, dandole la possibilità di potersi esprimere al meglio e sviluppare nuove competenze.

L'azienda ritiene che la formazione sia un elemento essenziale della strategia aziendale, non solo per aumentare le competenze del capitale umano, ma anche per diffondere i valori della sostenibilità. A tal proposito, nel 2023 **Authos ha conseguito una nuova certificazione ESG** grazie ad un corso di formazione eseguito dal management aziendale. Si tratta del **programma formativo "ESG Premium", progettato da Digit'Ed in maniera congiunta con Intesa Sanpaolo**, il quale mira a rafforzare le competenze dei manager e dei responsabili di funzione sulle tematiche di sostenibilità e ha avuto una durata di 32 ore.



## New Transit & Tourneo Custom | Training

### Contenuti video

#### ESTERNO

- Altezza complessiva inferiore a 2 m
- Passo aumentato
- Sbalzo più corto
- Griglia anteriore ridisegnata
- Profilo cromato 'coast to coast'
- Parabrezza riscaldabile Quickclear
- Fari ibridi a LED
- Retrovisori reg/risc/rip elettr.
- Gancio traino retraibile

#### INTERNO

- Migliore abitabilità
- Nuova posizione cambio autom 8 rapporti
- Freno di stazionamento elettrico
- Sync 4 da 13"
- Nuovi spazi di stivaggio
- PAD ricarica wireless
- Keyless start
- Portabicchiere in consolle

#### VANO DI CARICO

- Soglia di carico abbassata di 16 cm

#### TOTALE

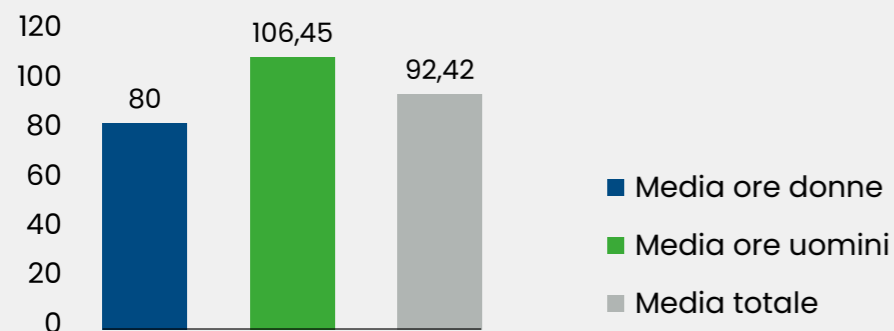
- Panoramica completa del veicolo:
  - Esterno,
  - Interno,
  - Vano di carico.

**Inoltre, i responsabili di Dipartimento di Authos hanno partecipato al master part-time "Strategia e gestione della sostenibilità aziendale" erogato dalla 24 ORE Business School. Il master, strutturato in lezioni on-demand e live-streaming, ha avuto una durata di 4 mesi durante i quali i partecipanti hanno sviluppato competenze relative al reporting di sostenibilità, alle strategie di comunicazione da utilizzare con gli investitori socialmente responsabili (SRI) e alle strategie di Welfare aziendale, Diversity e Inclusion.**

Al fine di rendere maggiormente fruibile in un unico spazio le guide e le informazioni utili a tutti i dipendenti, **nel 2023 l'Azienda ha completato lo sviluppo di "Wiki Authos", uno strumento interno creato in collaborazione con il reparto IT.** L'impegno di Authos verso la digitalizzazione è dimostrato anche dall'implementazione dell'app **"My Authos"** che ha lo scopo di agevolare l'interazione con il cliente, offrire un servizio di supporto, e fidelizzare la clientela.

Come riportato nei grafici sottostanti, **Authos nel 2023 ha erogato un totale di 6.100 ore di formazione per la categoria degli impiegati;** il dato, in crescita rispetto all'anno precedente (in cui erano state erogate 5.800 ore di formazione), dimostra l'impegno costante dell'Azienda nel contribuire alla crescita professionale dei propri dipendenti.

#### MEDIA ORE DI FORMAZIONE



#### ORE DI FORMAZIONE



**"Questo percorso di crescita individuale e di integrazione aziendale rappresenta un esempio tangibile degli sforzi di Authos verso una cultura inclusiva di cui siamo profondamente orgogliosi."**



## IL VALORE DELLE NOSTRE PERSONE

Authos vuole evidenziare **il valore tangibile dell'integrazione delle persone con disabilità** all'interno dell'Azienda: **Elena, Giulia e Stefano**, per esempio, non sono solo nomi sulla carta, ma incarnano tre storie di individui che hanno contribuito in modo significativo al tessuto aziendale. Il loro ingresso ha segnato **un importante passo verso l'effettiva inclusione di risorse con fragilità e il rafforzamento di uno dei valori cardine per Authos.**

Il percorso di integrazione, che è stato studiato e implementato ad hoc, ha mirato a **creare solide basi formative e relazionali**, consentendo loro di entrare gradualmente in contatto con i vari dipartimenti e di lavorare sotto la supervisione attenta dei responsabili. Attraverso la conoscenza approfondita dei processi aziendali e l'interazione con i colleghi, Elena, Giulia e Stefano hanno consolidato relazioni significative, sentendosi parte attiva di un progetto condiviso e contribuendo con le proprie unicità.



L'attenzione alla promozione della tutela della salute e sicurezza sul lavoro si evince dalla significativa flessione del trend decrescente relativo agli infortuni sul lavoro, al netto di un totale di ore lavorate in aumento.

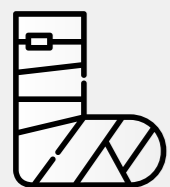
## La creazione di un ambiente di lavoro sicuro

**Authos ritiene che la salute e la sicurezza siano pilastri fondamentali per un'operatività aziendale etica e responsabile. Nel corso degli ultimi anni sono infatti aumentati i servizi dedicati ai dipendenti e ai collaboratori esterni in materia di salute e sicurezza al fine di garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre e promuovere il corretto utilizzo delle attrezzature sul luogo di lavoro.**

L'Azienda ha messo in atto **un'analisi dettagliata per l'identificazione, valutazione e gestione dei rischi**. Sono state identificate le sorgenti di pericolo sulla base delle mansioni ricoperte dal personale di Authos ed è stata successivamente definita una gerarchia dei controlli da effettuare. L'identificazione e la valutazione dei rischi viene svolta ogni qualvolta viene sviluppato un nuovo processo lavorativo o una nuova attrezzatura viene introdotta all'interno dei luoghi di lavoro.

Authos effettua costantemente gli **aggiornamenti necessari in materia di salute e sicurezza** in base alle nuove normative e si avvale del supporto del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e dei preposti per garantire il rispetto delle normative e il coinvolgimento attivo dei dipendenti nella segnalazione di potenziali rischi.

Tutte le nuove risorse in ingresso sono sottoposte a **visite mediche di idoneità** al lavoro con il medico aziendale ed è prevista la partecipazione a corsi di formazione obbligatori riguardanti la sicurezza sui luoghi di lavoro, nonché sull'utilizzo dei **Dispositivi di Protezione Individuale (DPI)**. Le tematiche e le frequenze della formazione sono stabilite dal D.Lgs 81/08 e l'Accordo Stato Regioni del 21/10/2011. Difatti, **la formazione rimane il principale strumento utilizzato da Authos per aumentare la consapevolezza dei lavoratori sui rischi e sulle misure di prevenzione.**



**0** INFORTUNI  
DI GRAVE ENTITÀ  
NEL TRIENNO  
2021-2023

## NUMERO DI INFORTUNI CHE HANNO COINVOLTO LAVORATORI DIPENDENTI E NON DIPENDENTI

GRI 403-9   NUMERO DI INFORTUNI CHE HANNO COINVOLTO LAVORATORI DIPENDENTI E NON DIPENDENTI	u.m.	2021	2022	2023
<b>Numero totale di infortuni registrabili</b>	n	6	5	1
- di cui occorsi ai dipendenti	n	6	5	1
- di cui occorsi ai lavoratori non dipendenti	n	0	0	0
<b>Numero di infortuni con gravi conseguenze</b>	n	0	0	0
- di cui occorsi ai dipendenti	n	0	0	0
- di cui occorsi ai lavoratori non dipendenti	n	0	0	0
<b>Numero totale di decessi sul lavoro</b>	n	0	0	0
- di cui occorsi ai dipendenti	n	0	0	0
- di cui occorsi ai lavoratori non dipendenti	n	0	0	0

## DETTAGLIO DELLE ORE LAVORATE

GRI 403-9   ORE LAVORATE (ORE ORDINARIE + ORE STRAORDINARIE + ORE IN BANCA ORE)	u.m.	2021	2022	2023
<b>Numero totale di ore lavorate</b>	n	291.720	255.500	263.132
dipendenti	n	255.500	255.500	263.132
lavoratori non dipendenti	n	0	0	0

## DETTAGLIO INFORTUNI SUL LAVORO

GRI 403-9   TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO	u.m.	2021	2022	2023
<b>Tasso di infortuni sul lavoro registrabili</b>	%	4,11%	3,91%	3,8%
di cui occorsi ai dipendenti	%	4,11%	3,91%	3,8%
di cui occorsi ai lavoratori whist	%	0	0	0

**Il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze**, nel triennio considerato (2021, 2022, 2023), risulta sempre **pari a zero**. Il tasso di infortuni sul lavoro **di lieve entità** per quanto riguarda il 2023 si attesta al **3,8%**, in continua diminuzione rispetto agli anni precedenti.

# Le relazioni con il territorio e la comunità locale

- 6.1 L'impegno verso il rafforzamento del tessuto sociale
- 6.2 La gestione sostenibile della supply chain
- 6.3 La tutela della salute e della sicurezza dei clienti



## Indicatori di performance



**80%**

DEI FORNITORI VALUTATI CON CRITERI ESG (+7% VS 2022)

**0** episodi

DI NON CONFORMITÀ SULLA PRIVACY DEI CLIENTI

**0** episodi

DI NON CONFORMITÀ SU SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI

# L'impegno verso il rafforzamento del tessuto sociale

Tra le priorità di Authos riveste un ruolo centrale la relazione con il territorio e le comunità locali influenzate o che influenzano le attività aziendali.

Da sempre, l'Azienda è impegnata a instaurare rapporti solidi e duraturi con le realtà limitrofe e del proprio territorio attraverso l'ascolto attento delle esigenze e necessità e assicurando una comunicazione chiara e trasparente.



Authos ha come obiettivo la promozione del benessere e dello sviluppo economico del tessuto sociale nel quale opera, incentivando al tempo stesso anche la crescita del proprio business tramite la generazione di impatti positivi interni ed esterni. Il supporto alle comunità locali viene attuato sotto forma di **iniziative e attività volte a sostenere la crescita sociale ed economica del territorio**, incentivando pratiche di inclusione e integrazione e instaurando partnership e collaborazioni con alcune realtà.

Una di queste è il **progetto sviluppato con l'Istituto IPSIA Birago di Torino** che nasce dalla volontà di aprire nuove opportunità ai giovani che si affacciano sul mondo del lavoro. L'iniziativa **consiste nell'erogazione di formazione tecnica e teorica da parte di Authos a giovani meccanici specializzati, al fine di promuovere l'integrazione nel tessuto lavorativo** del territorio e garantire buone prospettive di vita.

Un ruolo importante nello sviluppo e nella sana crescita delle comunità locali e del territorio intorno ad Authos è sicuramente ricoperto dalle **attività sportive**, sulle quali l'Azienda ritiene sia importante investire tempo e risorse.

Il **progetto "Authos Play"** è stato attuato con lo scopo di **valorizzare maggiormente i giovani atleti del territorio**, diffondendo informazioni riguardo il benessere che lo sport è in grado di apportare alla vita di tutti i giorni.

Sempre in quest'ottica, **Authos supporta la realtà "Red Basket Ovada", il cui obiettivo consiste nell'educare i giovani verso una maggiore inclusività sportiva** e nel diffondere i valori positivi degli sport di squadra, incentivando al tempo stesso lo sviluppo di una carriera di successo nel mondo del basket. L'Azienda supporta Red Basket Ovada attraverso la concessione di un mezzo di trasporto gratuito, customizzato con le grafiche dell'Associazione. Inoltre, l'Azienda sostiene economicamente i progetti e le iniziative di Red Basket Ovada per diffonderne i valori e la vision, oltre a condividere gli impegni presi sui canali di comunicazione aziendali.

Anche per quanto riguarda iniziative culturali e sociali più peculiari come attività relative al mondo della musica, **Authos si impegna a sostenere l'Associazione Culturale "Musica Insieme APS Grugliasco"**, una realtà formata

da docenti diplomati nei conservatori e **il cui scopo è quello di favorire la creazione di sistemi per promuovere l'integrazione sociale attraverso la musica e diverse forme di espressione artistica.**

Authos supporta l'Associazione fornendo un mezzo per il trasporto degli strumenti utili all'orchestra per la performance di Vienna in occasione del famoso festival "Summa Cum Laude". In aggiunta, grazie alle condivisioni sui canali di comunicazione aziendali, Authos ha aiutato l'Associazione a raggiungere il risultato atteso per il loro crowdfunding, ovvero la raccolta di 20.000€ per permettere a 100 ragazzi di esibirsi a Vienna.

**Authos è anche consapevole che l'inquinamento dell'aria rappresenta uno degli aspetti da attenzionare maggiormente** e per questo si impegna a diffondere una cultura incentrata sulla mobilità sostenibile. In quest'ottica, **è stata donata una vettura ibrida al Comune di Grugliasco** per permettere al personale di spostarsi e fare trasferte con un impatto ambientale ridotto.



**L'Azienda ha anche effettuato una raccolta di beneficenza per l'Ospedale Regina Margherita e per il Banco Alimentare.** Nello specifico, Authos ha permesso ai propri dipendenti di aderire ad una raccolta interna che ha avuto come risultato un'ingente donazione all'Ospedale Regina Margherita **di strumenti per l'educazione, come ad esempio cancelleria, libri e giochi per l'apprendimento.** Insieme a questa attività, è stata anche portata avanti una raccolta di beni primari per il Banco Alimentare; le donazioni sono state consegnate nel periodo dell'epifania tramite una "calza della befana" per simboleggiare l'occasione della festività.

Inoltre, in occasione di un'altra importante festività come la Pasqua, **Authos si è impegnata ad acquistare 400 uova di Pasqua per donarle ai dipendenti delle Associazioni "CasaOz" e "MagazziniOz", quotidianamente a supporto dei giovani in difficoltà e delle persone con particolari fragilità.** Le uova avanzate, circa 200, sono state regalate alla **Croce Rossa di Moncalieri per distribuirle alle famiglie bisognose** del territorio.

In vista della giornata mondiale **per celebrare i diritti delle donne, Authos ha avviato una campagna di sensibilizzazione con il supporto di una psicologa** che ha tenuto una lezione sulla matrice del sessismo.

## FAVORIRE L'INCLUSIVITÀ E LA DIVERSITÀ SUL TERRITORIO

Un altro **passo importante verso una maggiore inclusione sociale** consiste nel **favorire l'integrazione di persone provenienti da categorie protette all'interno di realtà lavorative,** offrendo nuove opportunità di crescita e realizzazione personale. Un esempio lampante dell'impegno che Authos ha dedicato a questo aspetto riguarda **la collaborazione con l'Associazione A.I.R Down presente a Moncalieri,** il cui obiettivo è quello di **aumentare la presenza di persone con sindrome di down all'interno di contesti scolastici e lavorativi.**

La comunicazione con il pubblico rappresenta per l'Azienda molto di più che una mera diffusione di informazioni riguardo i propri servizi, prodotti e offerte. Per Authos, **comunicare positivamente con il pubblico** significa anche e soprattutto divulgare messaggi e informazioni che diano speranza e aiutino le persone a vivere più serenamente. Questa volontà ha trovato compimento nella **collaborazione con il celebre atleta paralimpico Massimo Giandinoto** che, attraverso campagne social, punta a promuovere la fiducia nelle proprie capacità e la determinazione verso il raggiungimento dei propri obiettivi.





**Avendo ben chiari questi scenari, Authos si è impegnata per cercare di comprendere e migliorare le performance di sostenibilità associate ai vari attori coinvolti nella propria filiera.**

**Nello specifico, la logistica aziendale è composta da tutti i soggetti responsabili dell'approvvigionamento e della fornitura dei prodotti e servizi necessari a garantire la continuità del business di Authos, partendo dai produttori fino ad arrivare alla vendita e distribuzione ai clienti finali.**

## La gestione sostenibile della supply chain

**La catena di fornitura aziendale si compone di tutti i soggetti necessari per assicurare la continuità dei servizi dell'Azienda, dalla fabbricazione dei prodotti al supporto su varie fasi trasversali.**

**È ormai sempre più necessario conoscere e valutare le performance ESG dei propri fornitori, data la crescente attenzione verso le tematiche della sostenibilità e la consapevolezza degli impatti che una mancata gestione della propria catena di fornitura può generare.**

In quest'ottica, molte aziende hanno cominciato a coinvolgere i principali attori delle loro filiere per comprendere i possibili rischi e opportunità alla base del business **con l'obiettivo di ridurre le inefficienze, gli impatti sull'ambiente e generare valore per gli stakeholder promuovendo una transizione ecologica.**

Per il momento, molte società si sono concentrate esclusivamente a valutare gli effetti della gestione delle proprie attività sull'ambiente, senza considerare le relazioni e le interconnessioni tra i vari soggetti coinvolti nella catena di fornitura, spesso responsabili di generare la gran parte degli impatti negativi.

Tuttavia, **assicurare una gestione responsabile della propria catena di fornitura diventerà probabilmente un pilastro fondamentale da rispettare**, anche tenendo conto che la Commissione Europea nel 23 febbraio del 2022 ha presentato una proposta per trasformare gli strumenti volontari attuali di coinvolgimento della supply chain in veri e propri obblighi normativi per garantire una corretta due diligence.



**80% DEI  
FORNITORI  
VALUTATI  
SECONDO  
CRITERI ESG**

**All'interno dei fornitori aziendali sono inclusi anche quelli dedicati alla vendita di auto usate e componenti di ricambio, oltre quelli che offrono servizi in ambito automotive, anche non contraddistinti dal marchio Ford come ad esempio Ald, Wefox, Castrol, Sincro, Agos, Goodyear e Mansutti Assicurazioni.**

A dimostrazione della buona volontà di Authos di ingaggiare maggiormente i propri fornitori all'interno del percorso di sostenibilità che l'Azienda ha avviato, viene utilizzato un **sistema di gestione per le relazioni con i fornitori denominato "Supplier Relationship Management" (SRM)** con il quale è possibile identificare e analizzare i soggetti coinvolti attraverso una metodologia precisa sulla base delle varie categorie merceologiche. Attraverso questo sistema è quindi possibile selezionare, valutare e supervisionare i soggetti nella catena di fornitura dell'Azienda utilizzando specifici indicatori di sostenibilità.

L'obiettivo di Authos è quello di aumentare di anno in anno l'integrazione di questi indicatori all'interno delle procedure di controllo e gestione dei fornitori. In ogni caso, **viene sempre condiviso il Codice di Condotta dei fornitori con tutti i membri della supply chain di Authos**, al fine di valutare tutti i possibili rischi derivanti dalle loro attività; inoltre, tutti i fornitori dell'Azienda devono anche prendere visione e aderire al Codice Etico aziendale. Questa attenta selezione dei fornitori rende possibile offrire ai clienti prodotti e servizi di qualità e in linea con le loro aspettative.

Authos si impegna a **valutare le performance ESG dei propri fornitori** analizzando informazioni e dati di carattere ambientale, sui diritti umani e sul rispetto dei lavoratori e riguardo a caratteristiche e parametri di qualità e sicurezza. Le modalità con cui avviene questo processo consistono in una prima fase di ricerche interne da parte del responsabile acquisti per poi arrivare ad **interviste ad-hoc** allo scopo di comprendere in che modo il fornitore gestisce e supervisione gli aspetti e le tematiche più rilevanti per la realtà di Authos. Vengono anche svolti periodicamente alcuni **audit sulla supply chain aziendale** per constatare l'effettivo rispetto delle regolamentazioni e l'efficacia delle politiche in atto, oltre a valutare eventuali condizioni di rischio e/o non conformità.

**I fornitori valutati secondo criteri ambientali e sociali sono la maggior parte** tra quelli di cui Authos dispone e, in particolare, nel 2023 i soggetti analizzati tramite questi indicatori sono stati **l'80% del totale**. Rispetto al 2022, per quanto riguarda la percentuale di fornitori valutati utilizzando parametri sociali, Authos ha aumentato questo dato del 7%, indice dell'impegno aziendale nel voler continuare ad estendere il numero di realtà valutate in ottica ESG all'interno della propria catena di fornitura.

## La tutela della salute e della sicurezza dei clienti

**Authos si contraddistingue sul mercato per la capacità di soddisfare sempre con successo le richieste dei clienti, riscontrando un grado di fiducia e affidabilità elevati secondo le percezioni del pubblico.**

Una delle caratteristiche principali dell'Azienda consiste infatti nell'**offrire servizi e soluzioni customizzati secondo le diverse esigenze dei clienti e utilizzatori finali**; la fidelizzazione dei propri clienti è per Authos uno dei pilastri imprescindibili del suo business. La comunicazione con l'esterno viene effettuata con totale trasparenza, fornendo dati e informazioni chiari e precisi sugli aspetti aziendali di rilievo ma soprattutto riguardo i prodotti e i servizi offerti.

Per garantire la pronta risoluzione delle problematiche e mantenere alta la soddisfazione percepita dai consumatori, Authos ha introdotto una **politica di gestione della clientela** insieme ad **un sistema per valutare la reputazione aziendale online**. A supportare ulteriormente l'Azienda nel processo di relazione con i clienti, è stato costituito un team interno specifico per la gestione delle criticità.

Un altro aspetto di assoluta importanza per Authos è la sicurezza del cliente, tema sul quale l'Azienda ripone grande attenzione e investe notevoli risorse. Attraverso l'utilizzo delle tecnologie più innovative nell'impiego dei prodotti e servizi offerti, Authos si assicura che non ci siano situazioni di pericolo per i clienti. Come ulteriore controllo per tenere al sicuro gli utilizzatori finali, periodicamente vengono svolti degli **audit interni per valutare che non ci siano episodi di non conformità o di rischio**.



I clienti vengono incentivati a fornire opinioni e feedback tramite l'invio di questionari per valutare il loro grado di soddisfazione e l'esperienza vissuta durante la relazione con l'Azienda. La comunicazione riguardo i prodotti e i servizi offerti viene fatta in modo da **riportare tutti i dati e le informazioni principali al fine di rendere più consapevole possibile l'acquirente**. I dettagli dei prodotti e servizi vengono resi disponibili per la consultazione sul sito ufficiale della casa madre Ford, sui preventivi che presentano costi e servizi e sui contratti di vendita. Per garantire una completa conoscenza dell'offerta proposta da Authos, i consulenti aziendali vengono costantemente informati riguardo le novità introdotte in Azienda.

La totalità delle categorie di prodotti e servizi viene **valutata in base agli impatti sulla salute e sulla sicurezza** nell'ottica del miglioramento. Nell'anno di rendicontazione non sono state riscontrate criticità e impatti negativi sulla salute e sicurezza dei clienti, così come non sono stati registrati

episodi di non conformità riguardo la comunicazione delle informazioni relative ai prodotti e servizi. Per garantire una corretta gestione dei dati, vengono rispettati i procedimenti e le regolamentazioni indicate dal GDPR. Inoltre, **è stato designato un team interno per la supervisione e il controllo delle attività legate alla gestione dei dati dei clienti**. Viene anche svolto un audit annuale interno all'Azienda per verificare che tutte le politiche e pratiche connesse a questo aspetto siano rispettate e attuate con precisione. Le procedure per la gestione e l'utilizzo dei dati vengono comunicate ai clienti in modo chiaro e trasparente sul sito internet aziendale.

Nel 2023 **è stata applicata la direttiva whistleblowing**, il decreto legislativo n. 24/2023, che introduce la nuova disciplina del whistleblowing in Italia e che è entrato in vigore il 30 marzo 2023. Riguardo eventuali episodi di violazioni e/o problematiche legate al trattamento dei dati dei clienti, non si registrano casi di non conformità nell'anno di rendicontazione.

# Appendice: indice dei contenuti GRI

Di seguito, si riporta l'indice analitico dei contenuti inclusi all'interno del bilancio di sostenibilità 2023 di Authos S.p.A Società Benefit. Il prospetto è stato redatto in conformità alle più recenti linee guida emanate dal GRI Standards.

## DICHIARAZIONE D'USO

Authos ha riportato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2023 con riferimento agli Standard GRI 2021.

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	COMMENTI	PARAGRAFO
<b>GRI 1 – FOUNDATION 2021</b>			
<b>GRI 2 – DISCLOSURE GENERALE</b>			
2-1	Dettagli dell'organizzazione		1.1 La dimensione aziendale 1.2 La nostra storia e lo sviluppo nel tempo
2-2	Entità incluse nel bilancio di sostenibilità dell'organizzazione		Nota Metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti		Nota Metodologica
2-4	Rideterminazione delle informazioni		Nota Metodologica
2-5	Assurance esterna		Lettera di Assurance
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali		1.4 I prodotti e i servizi offerti 2.2 Lo stakeholder engagement 6.2 La gestione sostenibile della supply chain
2-7	Dipendenti		5.1 Le persone di Authos: la nostra forza
2-9	Struttura e composizione della governance		3.1 La governance di Authos 3.2 Gestione aziendale e divisione dei compiti
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo		3.1 La governance di Authos 3.2 Gestione aziendale e divisione dei compiti
2-11	Presidente del più alto organo di governo		3.1 La governance di Authos 3.2 Gestione aziendale e divisione dei compiti
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti		3.1 La governance di Authos 3.2 Gestione aziendale e divisione dei compiti
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti		3.1 La governance di Authos 3.2 Gestione aziendale e divisione dei compiti
2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità		3.1 La governance di Authos 3.2 Gestione aziendale e divisione dei compiti
2-15	Conflitti d'interesse		3.2 Gestione aziendale e divisione dei compiti
2-16	Comunicazione delle criticità		3.2 Gestione aziendale e divisione dei compiti
2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo		3.2 Gestione aziendale e divisione dei compiti

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	COMMENTI	PARAGRAFO
2-18	Valutazione delle performance del più alto organo di governo		3.2 Gestione aziendale e divisione dei compiti
2-19	Politiche di remunerazione		3.2 Gestione aziendale e divisione dei compiti 5.3 La promozione del benessere a lavoro
2-20	Processo di determinazione della remunerazione		3.2 Gestione aziendale e divisione dei compiti
2-21	Coefficiente annuo di compensazione totale		3.2 Gestione aziendale e divisione dei compiti
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile		2.4 Gli obiettivi ESG intrapresi
2-23	Impegno in termini di policy		3.3 Il rispetto dei valori e dei principi etici
2-24	Politica di impegni integrati		3.2 Gestione aziendale e divisione dei compiti
2-26	Meccanismi per richiedere consulenza e sollevare preoccupazioni sulla condotta aziendale		Nota metodologica
2-27	Conformità a leggi e regolamenti		3.2 Gestione aziendale e divisione dei compiti 3.3 Il rispetto dei valori e dei principi etici
2-28	Adesione ad associazioni		3.3 Il rispetto dei valori e dei principi etici 6.1 L'impegno verso il rafforzamento del tessuto sociale
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder		3.1 La governance di Authos 3.2 Gestione aziendale e divisione dei compiti
2-30	Accordi di contrattazione collettiva		2.2 Stakeholder engagement
2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità		5.1 Le persone di Authos: la nostra forza

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	COMMENTI	PARAGRAFO
<b>GRI 3 - TEMI MATERIALI</b>			
3-1	Processo per determinare i temi materiali		2.3 Il processo di analisi di materialità
3-2	Lista dei temi materiali		2.3 Il processo di analisi di materialità
3-3	Management dei temi materiali		2.3 Il processo di analisi di materialità
<b>ATTENZIONE ALLA QUALITÀ DEL SERVIZIO EROGATO</b>			
3-3	Management del tema materiale		1.3 I valori e la mission di Authos 1.4 I prodotti e i servizi offerti
<b>PERFORMANCE ECONOMICA</b>			
3-3	Management del tema materiale		3.4 Le performance economiche raggiunte
<b>GRI 201: Performance Economiche (2021)</b>			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito		3.5 Il valore economico generato e distribuito
<b>ETICA ED INTEGRITÀ DI BUSINESS</b>			
3-3	Management del tema materiale		3.3 Il rispetto dei valori e dei principi etici
<b>GRI 205: Anticorruzione (2021)</b>			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		3.2 Gestione aziendale e divisione dei compiti 3.3 Il rispetto dei valori e dei principi etici
<b>GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2021)</b>			
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche		3.2 Gestione aziendale e divisione dei compiti 3.3 Il rispetto dei valori e dei principi etici
<b>GRI 413: Comunità locali (2021)</b>			
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali		6.1 L'impegno verso il rafforzamento del tessuto sociale
<b>RIDUZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI - MATERIALI</b>			
3-3	Management del tema materiale		4.5 I materiali utilizzati
<b>GRI 301: Materiali (2021)</b>			
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume		4.5 I materiali utilizzati
301-2	Materiali di input riciclati utilizzati		4.5 I materiali utilizzati

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	COMMENTI	PARAGRAFO
301-3	Prodotti di recupero e loro materiali da imballaggio		4.5 I materiali utilizzati
<b>RIDUZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI - ENERGIA</b>			
3-3	Management del tema materiale		4.3 I consumi energetici
<b>GRI 302: Energia (2021)</b>			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione		4.3 I consumi energetici
302-3	Intensità energetica		4.3 I consumi energetici
<b>RIDUZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI - ACQUA E SCARICHI IDRICI</b>			
3-3	Management del tema materiale		4.2 L'utilizzo responsabile della risorsa idrica
<b>GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2021)</b>			
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa		4.2 L'utilizzo responsabile della risorsa idrica
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua		4.2 L'utilizzo responsabile della risorsa idrica
303-3	Prelievo idrico		4.2 L'utilizzo responsabile della risorsa idrica
303-4	Scarico di acqua		4.2 L'utilizzo responsabile della risorsa idrica
303-5	Consumo di acqua	Non si registrano consumi idrici in quanto la totalità dell'acqua prelevata viene scaricata in fognatura	4.2 L'utilizzo responsabile della risorsa idrica
<b>GESTIONE DEI RIFIUTI</b>			
3-3	Management del tema materiale		4.1 La gestione e la valorizzazione dei rifiuti
<b>GRI 306: Rifiuti (2021)</b>			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti		4.1 La gestione e la valorizzazione dei rifiuti
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti		4.1 La gestione e la valorizzazione dei rifiuti
306-3	Rifiuti prodotti		4.1 La gestione e la valorizzazione dei rifiuti

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	COMMENTI	PARAGRAFO
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento		4.1 La gestione e la valorizzazione dei rifiuti
306-5	Rifiuti destinati a smaltimento		4.1 La gestione e la valorizzazione dei rifiuti
<b>RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI - EMISSIONI</b>			
3-3	Management dei temi materiali		4.4 Il monitoraggio e la gestione delle emissioni
<b>GRI 305: Emissioni (2021)</b>			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)		4.4 Il monitoraggio e la gestione delle emissioni
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)		4.4 Il monitoraggio e la gestione delle emissioni
305-4	Intensità delle emissioni di GHG		4.4 Il monitoraggio e la gestione delle emissioni
305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	Non vi sono riduzioni delle emissioni derivanti da iniziative dirette	4.4 Il monitoraggio e la gestione delle emissioni
<b>POLITICA DELLA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE</b>			
3-3	Management dei temi materiali		5. La responsabilità Sociale in azienda
<b>GRI 401: Occupazione (2021)</b>			
401-1	Nuove assunzioni e turnover		5.4 Il turnover
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato		5.1 Le persone di Authos: la nostra forza
<b>GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management (2021)</b>			
402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi		5.2 La gestione delle relazioni umane
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità (2021)</b>			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti		5.1 Le persone di Authos; la nostra forza
405-2	Rapporto tra stipendi base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini		5.3 La promozione del benessere a lavoro
<b>GRI 406: Non discriminazione (2021)</b>			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		5.2 La gestione delle relazioni umane

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	COMMENTI	PARAGRAFO
<b>FORMAZIONE ED ISTRUZIONE DEL PERSONALE</b>			
3-3	Management dei temi materiali		5.5 Le attività di formazione erogate
<b>GRI 404: Formazione e istruzione (2021)</b>			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente		5.5 Le attività di formazione erogate
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione		5.5 Le attività di formazione erogate
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale		5.5 Le attività di formazione erogate
<b>TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA DEL CLIENTE</b>			
3-3	Management del tema materiale		6.3 La tutela della salute e della sicurezza dei clienti
<b>GRI 416: Salute e Sicurezza dei clienti</b>			
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi		6.3 La tutela della salute e della sicurezza dei clienti
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi		6.3 La tutela della salute e della sicurezza dei clienti
<b>ATTENZIONE AL CLIENTE</b>			
3-3	Management del tema materiale		6.3 La tutela della salute e della sicurezza dei clienti
<b>GRI 417: Marketing ed etichettatura (2021)</b>			
417-2	Episodi di non conformità riguardanti le informazioni e l'etichettatura di prodotti e servizi		6.3 La tutela della salute e della sicurezza dei clienti
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing		6.3 La tutela della salute e della sicurezza dei clienti
<b>TUTELA DELLA PRIVACY DEI CLIENTI</b>			
3-3	Management del tema materiale		6.3 La tutela della salute e della sicurezza dei clienti
<b>GRI 418: Privacy dei clienti</b>			
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati		6.3 La tutela della salute e della sicurezza dei clienti



GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	COMMENTI	PARAGRAFO
<b>TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LAVORO</b>			
3-3	Management dei temi materiali		5.6 La creazione di un ambiente di lavoro sicuro
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2021)</b>			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		5.6 La creazione di un ambiente di lavoro sicuro
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti		5.6 La creazione di un ambiente di lavoro sicuro
403-3	Servizi di medicina del lavoro		5.6 La creazione di un ambiente di lavoro sicuro
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute		5.6 La creazione di un ambiente di lavoro sicuro
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		5.6 La creazione di un ambiente di lavoro sicuro
403-6	Promozione della salute dei lavoratori		5.6 La creazione di un ambiente di lavoro sicuro
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro		5.6 La creazione di un ambiente di lavoro sicuro
403-9	Infortuni sul lavoro		5.6 La creazione di un ambiente di lavoro sicuro
<b>GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA</b>			
308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali		6.2 La gestione sostenibile della supply chain

REDATTO CON IL SUPPORTO  
**METODOLOGICO** DI



